

عنوان مقاله:
کسب و کار اینترنتی

محل انتشار:
سومین کنفرانس ملی حقوق در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:
کوثر محمدزاد - دانشجویی کاردانی نرم افزار دانشکده سما رشت ، دانشگاه آزاد اسلامی سما واحد رشت
ستاره اسلامی فر - دانشجویی کاردانی نرم افزار دانشکده سما رشت ، دانشگاه آزاد اسلامی سما واحد رشت

خلاصه مقاله:
در این مقاله سعی خواهد شد درباره کسب و کار اینترنتی و مزایا ، معایب آن و چگونگی استفاده از آن در زندگی روز مره خود توضیح دهیم

کلمات کلیدی:
کسب کار اینترنتی، دیجی کالا ، بامیلو، شیکسون، فینال، پونیشا، شبکه تبلیغات، کافه بازار....

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152530>

