

عنوان مقاله:

حقوق تجارت الکترونیک

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حقوق در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: ۱۳۹۹)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۷

نویسندگان:

سروش ساکی - دانشکده فنی حرفه ای شهید چمران ، دانشگاه فنی حرفه ای

مهرشاد رضا پژند - دانشکده فنی حرفه ای شهید چمران ، دانشگاه فنی حرفه ای

خلاصه مقاله:

در این مقاله قرار است حقوق تجارت الکترونیک یا دیجیتال مارکتینگ (۱) را تحلیل و بررسی کنیم تا در آخر اطلاعات خوب و نسبتا بالایی در این حوضه کسب کنیم ، در ابتدا به معنی حقوق و قوانین می پردازیم تا دید و اطلاعات پایه ای در این مورد بدست بیاوریم و سپس موضوع تجارت الکترونیک رو مورد بررسی قرار میدهم ، از آنجایی که این مبحث بسیار گسترده است به طور کامل تحت پوشش قرار نمی گیرد و سپس وارد موضوع اصلی می شویم ، از آجایی که موضوع اصلی بسیار حساس و با مسایل حقوقی در ارتباط است ما سعی کرده ایم تا از اسناد و منابع معتبر و قضایی ملی استفاده کنیم تا خواننده مقاله از صحت آن اطمینان خاطر داشته باشد .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152539>

