

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در بهینه سازی موتورهای جستجو

محل انتشار:

کنفرانس ملی سیستم های هوشمند و محاسبات سریع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه سادات ابطی - دانشجوی کارشناسی، دپارتمان مهندسی برق و کامپیوتر، دانشکده فنی دختران، دانشگاه فنی و حرفه ای، استان قم

مرضیه شربتی نوکنده - دانشجوی کارشناسی، دپارتمان مهندسی برق و کامپیوتر، دانشکده فنی دختران، دانشگاه فنی و حرفه ای، استان قم

خلاصه مقاله:

امروزه اکثر شرکت های پیشرو و موفق در دنیا از هوش مصنوعی برای تحلیل داده ها و داده کاوی در جهت بهبود کارایی خود استفاده می کنند. شرکت های ارائه دهنده موتورهای جستجو نیز از این قاعده استثنا نیستند. هوش مصنوعی حجم وسیعی از داده ها را تحلیل کرده و آن ها را تبدیل به اطلاعات مفید می کند و به عبارتی قادر است اطلاعات را سریع تر، بهتر و در حجم وسیع تری نسبت به انسان ها تحلیل کند. همچنین می تواند به مرور زمان خودش را تقویت کند و یاد بگیرد. این یعنی استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی به عملکرد بهتر موتورهای جستجو کمک می کند. ما در این مقاله نگاهی به سئو در عصر کنونی و استفاده از هوش مصنوعی در آن انداخته ایم. در ابتدا مروری بر سئو و روش های متداول پیاده سازی آن داریم. پس از بررسی ارتباط سئو و هوش مصنوعی به مباحثی همچون نقش پررنگ هوش مصنوعی در الگوریتم موتورهای جستجو، کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوای قوی و استفاده بهینه از آن در زمینه شخصی سازی می پردازیم.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، تحلیل داده، موتور جستجو، الگوریتم موتورهای جستجو، سئو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152608>

