

## عنوان مقاله:

طراحی آموزشی در جغرافیا با تاکید بر کارآفرینی (مطالعه موردی: شهرستان سردشت)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

خالد علی پور - دکترای جغرافیا و آمایش محیط آموزش و پرورش شهرستان سردشت

خدیجه ممندی - آموزش و پرورش شهرستان سردشت کارشناسی آموزش ابتدایی

## خلاصه مقاله:

علم جغرافیا، از طریق تفکر و کاربرد، جهان ما را شکل می دهد و جغرافی-دانان ب-ه منزل-ه متخصص-ین مح-یط جغرافی-ایی، راهگشا، برنامه ریز هدایت گر، کشتیبان، مشاهده گر، آموزش دهنده، منتقد و بلاخره زندگی بخش به مکان های ش-ناخته می شوند. یک مبحث مهم در این امر بحث کارآفرینی است. کارآفرینی شامل جست و جوی فرصت ها و سپس جس-ت و جوی منابع مورد نیاز است. فرصت ها پیدا نمی شوند، بلکه ایجاد می شوند و پایدار و همیشگی نیز نیستند. شناس-ایی و انتخاب فرصت های درست برای ایجاد کسب و کار جدید مهمترین توانایی یک کارآفرین موفق است. ک-ارآفرینی فع-الیتی است مستلزم کشف، ارزیابی و بهره برداری از فرصت هایی که کالاها و خدمات جدید، روش های س-ازماندهی، بازارها، فرآیندها و مواد خام را معرفی می کند. در تعریفی ساده و کاربردی، کارآفرین در جغرافیا عبارت از شخصی است که م-ی تواند یک ایده ی اولیه را براساس امکانات محیط جغرافیایی موجود و نیازهای جامعه ب-ه ی-ک فعالیت-ت اقتصادی تب-دیل نماید. اولین کشوری که ترویج کارآفرینی را از سطح دبیرستان شروع کرد کش-ور ژاپن بود که در سال 1958 آموزش و پرورش ژاپن طرحی را برای اشاعه فرهنگ کارآفرینی تحت عنوان ((سربازان فداکار اقتصادی ژاپن)) پی-اده و اج-را کرد. براساس این طرح به دانش آموزان دبیرستانی آموزش می دادند که چگونه فکرکنند، در حین تحصیل چگونه کارکن-د و ب-ه دنبال کسب سود باشند و کشورشان را از وابستگی صنعتی رهایی دهند. روش تحقیق در مقاله حاضر توص-یفی-تحلیلی-ی و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی می باشد. هدف تحقیق طراحی آموزش کارآفرینی در جغرافیای پایه یازدهم دانش آموزان دوره دوم متوسطه دبیرستان ابن سینا شهر ریط-سردشت می باشد.

## کلمات کلیدی:

طراحی آموزشی، کارآفرینی، جغرافیا پایه یازدهم، دبیرستان ابن سینا، شهرستان سردشت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152810>

