

عنوان مقاله:

بکارگیری مدیریت دانش برای ارتقای مدیریت آموزشی در دانشگاه های پژوهشی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

نسا گلپایگانی - دکتری مدیریت آموزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی اثبات تغییرات در دانشگاه کلاس یک هنگام تبدیل مدل لیبرال آن به مدل عمل گرا در جامعه دانش مدرن می پردازد. محتوی مدل عمل گرا (تجاری سازی دانش، بازار آموزش، رقابت ها) در برابر مدل کلاس یک آن قرار دارد. از این روی، تشریح معیار های دانشگاه کلاس یک نیاز است. فرهنگ شرکتی به عنوان یک معیار جدید در نظر گرفته می شود. هدف فرهنگ شرکتی، شکل دهی به حرفه و فردی است که مربوط به جامعه دانش مدرن است. از این روی، دانشگاه پژوهش ی مدرن هنوز از ایده سنتی دانشگاه کلاس یک در شرایط جامعه) دانش (اطلاعات استفاده می کند. دوما، راهبرد جدید برای مدیریت آموزش در دانشگاه پژوهشی، مدیریت دانش است. سوماً، فرهنگ شرکتی دانشگاه پژوهشی می تواند مکمل معیار های کلاس یک دانشگاه و گرایش مدرن به سمت بازار و تجاری سازی آموزش باشد. محتوی خاص فرهنگ شرکتی به عنوان یک معیار جدید دانشگاه، مربوط به شرایط جامعه دانش یا اطلاعات است. فرهنگ شرکتی دانشگاه پژوهشی نه تنها قدرت رقابتی در حرفه، بلکه در رابطه با ویژگی های معنوی و اخلاقی فراهم می کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت شناختی، دانشگاه پژوهشی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152871>

