

عنوان مقاله:

نقش دانشگاه در آموزش خلاقیت و کارآفرینی دانشجویان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رقیه علیمردانی - ارشد مشاوره، دبستان هیات امنای، ضحی

محمد عباسی - ارشد مشاوره، راهبر آموزشی، خراسان شمالی، شهرستان شیروان.

خلاصه مقاله:

تاثیر گذاری و متمر ثمر بخش بودن برنامه های آموزشی با شناسایی مولفه های آن امکان پذیر است. و بر مبنای آن شناسایی، الگوی مناسب طراحی می شود. یکی از عامل های-ی که ج-زو جدانش-دنی کارآفرینی اس-ت و نق-ش کل-ی آن در فراین-د کارآفرین-ی قابل-ان-کار نیست-ت، خلاقیت اس-ت که یکی از بارزترین جلوه های اندیشه انسان و فصل تمایز میان انسان و سایر موجودات است و بقا و تعالی هر جامعه وابسته به میزان توجه و اهمیتی است که برای ظهور و گسترش این توانایی به عمل می آید. کارآفرین-ان بای-د بتوانن-د فرصته-ای جدی-د را شناس-ایی کنن-د، ن-وآور باش-ند و دیدگاه های ن-و تولی-د کنن-د. خلاقیت و کارآفرین-ی، آن چن-ان لازم و مل-زوم یکدیگرن-د که می توان گفت کارآفرین-ی ب-دون خلاقیت و ن-وآوری حاصل-ی ن-دارد. خلاقیت و تولی-د دیدگاه های ن-و و مناس-ب در شناس-ایی فرصته-ا و آغ-از کس-ب و کارهای جدی-د بس-یار ارزش-مند اس-ت به نظر اکثر متخصصان حوزه کارآفرینی، بسیاری از قابلیتها و مهارتهای کارآفرینی، قابل آموزش است و در زمان حاضر این رسالت برعهده مؤسسات آموزشی است که مهارتهای کارآفرینی را نیز به کارآموزان آموزش می دهد. آموزش کارآفرینی به دنبال آماده سازی برای مسئولیت پذیری و کارآفرین کردن افرادی است که می خواهند کارآفرین یا متفکران کارآفرینی باشند. در عصرما، آموزش معطوف به کارآفرینی در دانشگاه های کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه رو به افزایش است و اهمیت اقتصادی روز افزون دانش و فناوری و شرایط به شدت متحول اقتصادی و اجتماعی دهه های اخیر، تغییرات جدیدی را در نظام علم و دانشگاه ها ایجاد کرده امروزه کار آفرینی دانشگاهی یک آرمان پیشرفته و جذاب برای آموزش عالی است در دنیای رقابتی آینده دانشگاه ها برای حفظ بقای خود راهی جز حرکت به سمت کار آفرینی دانشگاه ندارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، آموزش، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1153030>

