

عنوان مقاله:

بررسی الگوی فضایی مصرف آب خانگی در اصفهان و تحلیل عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر آن

محل انتشار:

پژوهش های جغرافیای انسانی، دوره 52، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نرجس بختیاری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه حکیم سبزواری

یعقوب زنگنه - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه حکیم سبزواری

مسعود تقوایی - استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه اصفهان

مهدی زنگنه - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه حکیم سبزواری

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی الگوی فضایی مصرف آب خانگی در مناطق مختلف اصفهان و تحلیل عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر آن انجام گرفته است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی-تحلیلی است. داده‌ها به دو روش اسنادی و پیمایشی گردآوری شده و با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی از قبیل همبستگی و رگرسیون چندمتغیره و تحلیل مسیر و با به‌کارگیری نرم‌افزار Spss تجزیه و تحلیل شده است. همچنین، برای نشان‌دادن توزیع گروه‌های مختلف مقدار مصرف آب خانواده روی نقشه از مدل تحلیل خوشه‌ای به روش آنالیز مکانی نقاط داغ در نرم‌افزار GIS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که میانگین مصرف آب خانوارها در منطقه 2 آبقا به‌طور معناداری بیشتر از سایر مناطق است. نتایج تحلیل حاکی از آن است که پنج متغیر-درآمد ماهیانه خانوار، تعداد واحد مسکونی، عمر ساختمان، تعداد اعضای خانوار، و احساس وظیفه در صرفه‌جویی در مصرف-به‌طور مستقیم در مصرف آب خانوار تأثیر داشته است. علاوه بر این، شش متغیر-نوع مالکیت مسکونی، تحصیلات سرپرست خانوار، سن سرپرست خانوار، نوع واحد مسکونی، مدت سکونت در واحد مسکونی، و مساحت زیربنای واحد مسکونی-به‌طور غیرمستقیم در میزان مصرف آب خانوار تأثیرگذار بوده‌اند. بر همین اساس، برای مدیریت تقاضای مصرف آب خانگی بر توجه به اقدامات فرهنگی در رابطه با ارتقای سطح آگاهی مصرف‌کنندگان در مورد درک اهمیت مسئله کمبود آب و آموزش و اجرای روش‌های بهینه مصرف آب خانگی توصیه شده است.

کلمات کلیدی:

اصفهان، مصرف آب خانگی، مصرف آب شهری، مدیریت مصرف آب شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1153334>

