

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوبی برای مدیریت تنوع نیروی انسانی در سازمان صداوسیما

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

سعید قنبری - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران (نویسنده مسئول)

سید مهدی شریفی - دانشیار گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تنوع نیروی انسانی امروزه به عنوان یکی از پدیده های مهم در عرصه مدیریت شناخته می شود. و بسیاری از سازمان ها درصدد هستند تا با مدیریت صحیح در تنوع از مزایای مثبت آن بهره گرفته و ضمن افزایش اثربخشی و کارایی سازمان، عدالت اجتماعی در سازمان را نیز گسترش دهند. با این حال به برخی از سازمان های رسانه ای از جمله سازمان صداوسیما با کاستی ها و انتقاداتی مواجه اند. ابتدا این سوال مطرح است که چهارچوب مدیریت تنوع در این سازمان ها چگونه است؟ بر همین اساس در این مقاله، با استفاده از مرور نظری انجام شده و بررسی تحقیقات پیشین و مدل های مرتبط مدیریت تنوع، چهارچوبی برای مدیریت تنوع در سازمان صداوسیما پیشنهاد شده است. این چهارچوب مشتمل بر فرهنگ سازمانی تیمی به عنوان پشتیبان تنوع، اصول چهارگانه مدیریت تنوع، ابعاد تنوع، استراتژی مدیریت تنوع فعال، مؤلفه های چهارگانه مدیریت تنوع و پیامدهای آن است. این چهارچوب مسیری را عینیت می بخشد که می توان بواسطه آن نسبت به برنامه ریزی برای مدیریت تنوع فعال و مؤثر در سازمان صداوسیما اقدام کرد.

کلمات کلیدی:

سازمان رسانه ای، سازمان صدا و سیما، مدیریت تنوع، مدیریت نیروی انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1153645>

