

عنوان مقاله:

ظرفیت‌های روان‌شناختی افسانه‌های ایرانی برای نگارش فیلم‌نامه (مطالعه موردی: افسانه یوشت فریان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

مریم جلالی - استادیار گروه زبان و ادبیات فارسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

فائزه گلکار - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

بکارگیری مهم‌ترین نظریه‌های روان‌شناختی در حوزه مطالعه و تحلیل افسانه‌های ایرانی، مطالعه موردی و تحلیل کیفی فیلم‌نامه اقتباسی از افسانه کهن ایرانی «یوشت فریان» با بهره‌گیری از دیدگاه‌های روان‌شناسانه، هدف این پژوهش است. در این مقاله، درصدد پاسخ‌گویی به این سوالات هستیم: مهم‌ترین ابعاد روان‌شناختی افسانه‌ها کدامند؟ در فیلم‌نامه اقتباسی افسانه ملی یوشت فریان، از دیدگاه روان‌شناختی، چه ظرفیت‌هایی برای استفاده مخاطبین، فیلمسازان و فیلم‌نامه‌نویسان (بمنظور اقتباس وجود) دارد؟ شیوه پژوهش مقاله توصیفی-تحلیلی است. اما یافته‌ها یا دستاوردهای پژوهشی آن مبتنی بر شیوه کتابخانه‌ای است. در مجموع، از منظر روان‌کاوی، محتوای افسانه‌ها به دغدغه‌های اجتناب‌ناپذیر انسانی می‌پردازد و مخاطب را در مسیر دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها قرار داده و در چیرگی بر دشواری‌ها یاری می‌دهد: نکته مهم‌تر اینکه حیات افسانه‌های ملی با ورود به قالب‌های مختلف رسانه‌ای همچنان تداوم پیدا می‌کند؛ ظرفیت‌های روان‌شناختی در فیلم‌نامه اقتباسی از افسانه یوشت فریان نشان می‌دهد که برخی از نمادها مانند آنیموس، حالت برون‌گرایانه آنیما، سایه و نقاب- که شاخص‌ترین نمادها در اقتباس هستند.

کلمات کلیدی:

تحلیل روان‌شناختی، افسانه‌های کهن (ایرانی)، افسانه یوشت فریان، اقتباس سینمایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1153648>

