

عنوان مقاله:

توسعه گردشگری سلامت با رویکرد کیفی نگاشت شناختی

محل انتشار:

دوماهنامه پایش، دوره 18، شماره 5 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

میرمحمد اسعدی - Faculty of Human Sciences, Science and Art University, Yazd, Iran

مهدی باصولی - Jahad Daneshgahi of Yazd Province, Yazd, Iran

یاسمن برومندزاد - Faculty of Human Sciences, Science and Art University, Yazd, Iran

سعیده درخش - Faculty of Human Sciences, Science and Art University, Yazd, Iran

خلاصه مقاله:

مقدمه: با توجه به جایگاه مهم صنعت گردشگری پزشکی در اقتصاد جهانی و همچنین قابلیت‌های ایران در این صنعت، پژوهش حاضر با هدف بررسی و تحلیل عوامل داخلی مؤثر بر توسعه گردشگری سلامت انجام شد. مواد و روش کار: ابتدا با مرور ادبیات تحقیق و نظرات خبرگان، عوامل داخلی مؤثر بر توسعه گردشگری سلامت شناسایی شدند. سپس با استفاده از ابزارها و فنون مربوط به رویکرد نگاشت شناختی فازی و تحلیل شبکه‌های اجتماعی، مدل توسعه گردشگری سلامت استخراج و سناریوهایی جهت بهبود وضعیت بر روی مدل آزمون شد. یافته‌ها: در مجموع با 28 نفر از خبرگان آشنا با صنعت گردشگری سلامت مصاحبه بعمل آمد. یافته‌های پژوهش حاضر حاکی از آن بود که جهت رشد هر چه سریع‌تر صنعت گردشگری سلامت در کشور، عوامل متعددی تأثیرگذار هستند که از این میان عامل بازاریابی و تبلیغات، امنیت، وجود نیروی متخصص و توانمند در زمینه‌های گوناگون پزشکی و نیز افزایش تعداد مراکز درمانی مهم‌تر و تأثیرگذارتر هستند. بحث و نتیجه‌گیری: با توجه به ظرفیت‌های بالقوه‌ای که در حوزه گردشگری سلامت در ایران وجود دارد و نیز براساس نتایج این پژوهش، پیشنهاد می‌شود به عوامل اصلی توسعه گردشگری سلامت توجه بیشتری معطوف شود و با برنامه‌ریزی مناسب قدم‌هایی در این جهت برداشته شود.

کلمات کلیدی:

Healthy Citizen Campaign, Health-based messages, Tehran, توسعه گردشگری سلامت, تکنیک نگاشت شناختی فازی, تحلیل شبکه‌های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1154536>

