

عنوان مقاله:

راهکارهای افزایش کارایی بیمارستان‌های ایران: یک مرور حیطه‌ای

محل انتشار:

دوماهنامه پایش، دوره 18، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی محمد مصدق راد - School of Public Health, Tehran University of Medical Sciences, Iran

پروانه اصفهانی - School of Public Health, Zabol University of Medical Sciences, Zabol, Iran

مهناز افشاری - Maragheh University of Medical Science, Maragheh, Iran

خلاصه مقاله:

مقدمه: کارایی بیمارستان‌های ایران پایین است. بنابراین، با توجه به محدودیت منابع، بکارگیری اقداماتی برای افزایش کارایی بیمارستان‌های کشور ضروری است. هدف این پژوهش شناسایی راهکارهای افزایش کارایی بیمارستان‌های ایران است. مواد و روش کار: این پژوهش با روش مرور حیطه‌ای انجام شد. کلیه مقالات منتشر شده در زمینه راهکارهای افزایش کارایی بیمارستان‌های ایران در بازه زمانی سال‌های 1376 تا 1396 در هفت پایگاه اطلاعاتی و دو موتور جستجوگر با کلید واژه‌های مناسب جستجو و جمع آوری شد. در نهایت، تعداد 123 مقاله انتخاب و با روش تحلیل محتوا با استفاده از نسخه 10 نرم‌افزار MAXQDA تحلیل شدند. یافته‌ها: بیشترین مطالعات راهکارهای افزایش کارایی در تهران، اصفهان و خوزستان انجام شده بود. تعداد 41 راه کار برای افزایش کارایی بیمارستان‌های ایران شناسایی شدند که در چهار سطح متا (وزارت بهداشت)، ماکرو (دانشگاه علوم پزشکی)، مزو (بیمارستان) و میکرو (ارائه‌کنندگان خدمات بیمارستانی) گروه بندی شدند. اجرای مدیریت کیفیت، توانمندسازی مدیران، تخصیص تخت‌های بیمارستانی متناسب با نیاز جامعه، جلوگیری از توسعه غیر ضروری بیمارستان‌ها، ارزیابی اقتصادی عملکرد بیمارستان‌ها و ارائه بازخورد به مدیران و توزیع صحیح تخت‌ها بین بیمارستان‌ها از مهمترین راهکارهای افزایش کارایی بیمارستان‌های ایران بودند. بحث و نتیجه گیری: سیاستگذاران و مدیران نظام سلامت باید اقداماتی را به طور هماهنگ و همزمان در سطوح وزارت بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی، بیمارستان و ارائه‌کنندگان خدمات بیمارستانی بکار گیرند تا منجر به افزایش کارایی بیمارستان‌ها شود.

کلمات کلیدی:

Hospital, Performance, Efficiency, Strategies, Scoping review, بیمارستان, عملکرد, کارایی,

راهکارها, مرور حیطه‌ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1154571>

