

## عنوان مقاله:

تأثیر چارچوب بندی پیام های بهداشتی بر خوشبینی غیرواقعی، قصد عمل و حافظه: نقش سیستم های رفتاری گرایشی/اجتنابی

## محل انتشار:

دوماهنامه پایش، دوره 17، شماره 5 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

زهرا مرادپور - Human Science College, Zanjan University, Zanjan, Iran

جواد صالحی - Human Science College, Zanjan University, Zanjan, Iran

طاهره الهی - Human Science College, Zanjan University, Zanjan, Iran

## خلاصه مقاله:

مقدمه: تهیه پیام های بهداشتی موثر یکی از مهم ترین دغدغه های مروجان سلامت در هر جامعه است. هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر چارچوب بندی پیام های بهداشتی بر خوشبینی غیرواقعی، قصد عمل و حافظه پیام گیران با توجه به نقش سیستم های رفتاری گرایشی/اجتنابی بود. مواد و روش کار: پژوهش حاضر یک مطالعه مداخله ای بود که برای انتخاب افراد مورد نظر برای آزمایش اصلی، ابتدا یک غربالگری بر اساس سیستم های رفتاری گرایشی/اجتنابی بر روی 550 نفر از دانشجویان دانشگاه زنجان انجام شد که در نهایت 72 نفر (38 نفر دارای سیستم رفتاری فعال و 34 نفر دارای سیستم رفتاری بازداری) به عنوان نمونه نهایی انتخاب شدند و سپس میزان خوشبینی غیرواقعی، قصد عمل و حافظه شرکت کنندگان بر اساس یک طرح عاملی مخلوط 2x3 (سیستم انگیزشی به عنوان عامل بین گروهی دارای 2 سطح، و چارچوب بندی پیام به عنوان عامل درون گروهی دارای 3 سطح) پس از مواجهه با پوسترهای تبلیغاتی تهیه شده در زمینه تخلیه استرس و نخ دندان، اندازه گیری شد. یافته ها: تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد، تأثیر چارچوب بندی پیام متأثر از نوع سیستم های انگیزشی مخاطبان است، به این نحو که افراد گروه فعال ساز بیشترین تأثیرپذیری را زمانی داشتند که پیام سودمحور دریافت می کردند و افراد گروه بازداری بیشترین تأثیرپذیری را هنگامی نشان دادند که پیام زیان محور دریافت کردند. اما این تأثیرات تنها در مورد پیام تخلیه استرس مشاهده شد و در مورد پیام نخ دندان مشاهده نشد. بحث و نتیجه گیری: به نظر می آید عامل تازگی و ناآشنا بودن موضوع پیام می تواند تأثیر چارچوب بندی و سیستم های انگیزشی بر خوشبینی، قصد عمل و حافظه را تحت تأثیر قرار دهد.

## کلمات کلیدی:

Message Framing, Behavioral Inhibition/Approach Systems, Unrealistic optimism, behavioral intention, remembering  
چارچوب بندی پیام، سیستم های رفتاری گرایشی، اجتنابی، خوشبینی غیرواقعی، قصد عمل، حافظه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1154595>

