

عنوان مقاله:

بررسی اثر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین موقعیت جغرافیایی شرکت و ریسک سقوط قیمت سهام

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری مالی، دوره 11، شماره 43 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

علیرضا معطوفی - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرگان، گرگان، ایران

آریتا پورداداشی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرگان، گرگان، ایران

زینب بارانی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرگان، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی اثر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین موقعیت جغرافیایی شرکت و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. برای این منظور داده‌های مربوط به 110 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به طور مقطعی در سال 1395 جمع آوری و مورد پردازش قرار گرفته است. برای موقعیت جغرافیایی به عنوان متغیر مستقل پژوهش از معیار کسینوس فاصله و برای ریسک سقوط قیمت سهام به عنوان متغیر وابسته، از معیار چولگی منفی بازده سهام استفاده شده است. همچنین عدم تقارن اطلاعاتی به عنوان متغیر تعدیل‌گر می‌باشد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد، رابطه مثبت و معنادار بین موقعیت جغرافیایی شرکت و ریسک سقوط قیمت سهام وجود دارد. همچنین یافته‌ها نشان داد، عدم تقارن اطلاعاتی این رابطه را تعدیل می‌کند.

کلمات کلیدی:

،Firm Geographic Location, Future Stock Price Crash Risk, Information Asymmetry
موقعیت جغرافیایی بنگاه، ریسک سقوط قیمت سهام، عدم تقارن اطلاعاتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1155107>

