

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر میزان محبوبیت ورزش میان بانوان

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهلاسادات رهنمایی - دانشجوی کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان اصفهان

فاطمه رضائی شهرکی - دانشجوی کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل تاثیر گزار بر میزان محبوبیت ورزش در بین زنان بوده است. ما با انجام این پژوهش به دنبال آن بودیم که عوامل را شناسایی کنیم و میزان اثر گذاری هر عامل را روی میزان محبوبیت ورزش در بین زنان بسنجیم. جامعه آماری ما زنان بالای 18 سال استان اصفهان بودند که ما 200 مورد به صورت تصادفی برای نمونه ی تحقیق برگزیدیم. برای دستیابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه 40 سوالی استفاده شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله تحلیل عامل اکتشافی با کمک نرم افزار spss استفاده شد. در این تحقیق سه عامل سن، میزان علاقه مندی زنان به ورزش و هدف کلی زنان به ورزش را به صورت جداگانه بررسی کردیم و در پایان 5 عامل تاثیر گزار بر میزان محبوبیت ورزش در بین زنان به ترتیب اولویت بررسی کردیم که عبارتند از: نگرش نامناسب جامعه، نگرش مردانه به ورزش، مشکلات زیر ساختی، مسائل قانونی، مسائل مالی. زنان محور جامعه هستند و با توجه به نقشی که در خانواده ها دارند می توانند فرهنگ ورزش و سلامت را به سایر اعضای خانواده ترویج دهند. گذشته از فرهنگ سازی و تغییر نگرش باید زیرساخت های لازم را هم برای ورزش بانوان ایجاد کنیم.

کلمات کلیدی:

ورزش همگانی، بانوان، محبوبیت، جامعه، مشکلات زیر ساختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1156911>

