

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی، برنامه درسی و مهارت بر قصد کارآفرینانه

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پریسا خداداد گندشمین - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

جابر امیرپور - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

تغییر و تحولات دنیای پر شتاب کنونی در عرصه های علمی و فن-ی و چالشهای پی-ی در پی نظام اقتصادی اجتماعی، کاهش ذخایر زیرزمینی و افزایش فقر و بیکاری موجبات توجه بیشتر سیاست-تگذاران و اندیشمندان را به مفهوم کارآفرینی فراهم ساخته است تا آنجا که آنها آخ-رین الگوی توس-ته را توس-ته مبتنی بر کارآفرینی قلمداد کرده اند. لذا هدف این تحقیق بررسی تاثیر عوامل موثر بر قصد کارآفرینی میباشد. تحقیق حاضر یک تحقیق توصیفی از نوع همبست-گی و از لحاظ هدف کاربردی اس-ت. جامعه آماری مورد مطالعه در تحقیق حاضر دانش آموزان پایه متوسط-طه در اس-تان تهران می باش-د. حجم نمونه آماری با اس-تفاده از فرمول کوکران تعداد 384 نفر بدس-ت آمد. و از روش نمونه گیری دردسترس استفاده شد. ابزار جمع آوری داده ها پر سشنامه بوده که پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید. پس از جمعآوری داده ها تحلیل آماری شامل آمار توصیفی و آمار استنباطی صورت گرفت. نتایج نشان داد که آموزش کارآفرینی، برنامه درسی و مهارت کارآفرینی بر قصد کارآفرینی، تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، برنامه درسی، مهارت کارآفرینی، قصد کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1157853>

