

عنوان مقاله:

بررسی سیستم های کنترل مدیریت در شرکت های تازه تاسیس

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین میجانی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

حسین شفیعی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی روابط میان استراتژی تمایز محصول، سیستم های کنترل مدیریت (MCS) و نوآوری است. دو بعد از سیستم های کنترل مدیریت شامل فرهنگ سازمانی ارگانیک و کنترل های رسمی در نظر گرفته شده است. بر اساس مدل مسیر مفروض در این پژوهش، پیش بینی می شود که نوآوری متأثر از استراتژی تمایز محصول در سازمان است که این اثر در قالب مسیرهایی از تمایز محصول به دو بعد سیستم های کنترل مدیریت و سپس مسیرهایی از این ابعاد به نوآوری قابل توضیح می باشد. ما 46 سیستم فردی را از هشت دسته مختلف کنترل مدیریت سیستم های (MCS) شامل: برنامه ریزی مالی، ارزیابی مالی، برنامه ریزی منابع انسانی، ارزیابی منابع انسانی، برنامه ریزی استراتژیک، توسعه محصول، فروش و بازاریابی و مشارکت ها را مورد بررسی قرار می دهیم. و بدین منظور تجزیه و تحلیل را در سرعت تصویب سیستم های برنامه ریزی مالی و ارزیابی مالی در رابطه با شش دسته سیستم های کنترل مدیریت دیگر مورد بررسی قرار داده ایم. این سیستم ها (سیستم های کنترل مدیریت در ارتباطی مرتبط با حسابداری مدیریت در نظر گرفته شده است. ما می دانیم که برنامه ریزی مالی در مراحل اولیه دارای درجه اهمیت بیشتری در موضوع سیستم های کنترل مدیریت است و به دنبال آن برنامه های منابع انسانی و برنامه ریزی استراتژیک در رتبه های بعدی قرار دارد. سیستم های ارزیابی مالی معمولاً در مراحل بعدی پذیرفته می شوند. در مرحله بعدی متغیرهای مرتبط با میزان پذیرش سیستم های کنترل مدیریت نیاز به بررسی دارد که این موضوع در نتایج ما نشان می دهد که تعداد کارمندان، وجود سرمایه های خطرپذیر، عملیات بین المللی و زمان درآمد به طور مثبت با میزان توافق شده ارتباط دارد. علاوه بر این، نرخ مورد پذیرش به طور همزمان بر اندازه شرکت تأثیر می گذارد. با توجه به گردش مدیر عامل و میزان پذیرش سیستم های کنترل مدیریت ها. در می یابیم که مدیر عاملانی که سیستم های کنترل مدیریت کمتری را اتخاذ کرده اند، تصدی پست کوتاه تری دارند. که این موضوع با فرضیه تفاوت بین کارآفرینان و مدیران سازگار است. به طور کلی، این شواهد به شدت از ارتباط سیستم های کنترل مدیریت با رشد شرکت های مبتدی در مراحل اولیه پشتیبانی می کند.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت سیستم های کنترل مدیریت کارآفرینان شرکت های رشد؛ کمپانی تازه تاسیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1157880>

