

عنوان مقاله:

نقد کتاب پروژه‌های چندرسانه‌ای در آموزش: طراحی، تولید و ارزشیابی

محل انتشار:

پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه های علوم انسانی، دوره 20، شماره 10 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حسین زنگنه - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

زهرا بهرامی - کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی و نقد کتاب پروژه‌های چندرسانه‌ای بود. لذا روش تحلیلی - اسنادی مورد استفاده قرار گرفت. کتاب مورد مطالعه، تألیف کارن اس. ایورس و آن ای. بارون در سال 2010 با ترجمه‌ی خدیجه علی‌آبادی و اسماعیل اصلانی در سال 1395 بوده که از سوی انتشارات بوی کاغذ منتشر شده است. این مقاله با بکارگیری روش تحلیل اسناد و بازبینی و روشن‌سازی دامنه‌ی محاسن و کاستی‌های کتاب گردآمده است و آشکار می‌سازد که متن آن علی‌رغم همخوانی قابل قبول با متن اصلی، رسایی و روان بودن و برخورداری از واژگان تخصصی پسندیده، کاستی‌هایی دارد؛ از جمله عدم طراحی راهبرد یاددهی-یادگیری و تحلیل هوش‌های چندگانه طی فرآیند از ایده تا ارزشیابی، عدم ارائه راهکارهای عملیاتی و دقیق برای پیاده‌سازی راهبرد یادگیری مشارکتی (تشریک مساعی)، عدم توجه به جزئیات گام‌ها و فعالیت‌های هر یک از مدل پیشنهادی، عدم توجه تفکیک مفهومی فلوچارت با ساختار محتوا و عدم انتخاب برخی تیترهای مناسب با توجه به محتوا بودند. سودمندی کتاب حاضر به‌عنوان یک راهنمای تدریس برای راهبرد یادگیری مبتنی بر پروژه‌های چندرسانه‌ای مشارکتی به‌عنوان یک منبع آموزشی در درس تولید محتوای الکترونیکی در دوره‌ی کارشناسی و حتی در درس‌افزارهای کارشناسی ارشد بالا است. از این رو پیشنهاد می‌شود نویسندگان با برطرف‌سازی برخی اشکال‌های صوری، ساختاری و محتوایی آن را بهبود دهند.

کلمات کلیدی:

پروژه‌های چندرسانه‌ای، کتاب درسی، نقد و بررسی، طراحی، تولید و ارزشیابی چندرسانه‌ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1158245>

