

عنوان مقاله:

ارزشیابی دانشجویان از خدمات کارآفرینی (مطالعه موردی: دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان)

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد رضا محبوبی - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

سهیلا شیرخانی - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

محمدشریف شریفزاده - عضو هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش ارزشیابی دانشجویان از خدمات کارآفرینی در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان بود. تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی بود. جامعه آماری شامل 120 نفر از دانشجویانی بودند که در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان به فعالیت‌های کارآفرینانه اشتغال داشتند که تعداد 92 نفر از آنان به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسش‌نامه بود که روایی آن توسط اعضای کمیته پایان‌نامه و اساتید گروه ترویج و آموزش کشاورزی مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که برای ادراکات دانشجویان از خدمات کارآفرینی 910/0 و برای انتظارات دانشجویان از خدمات کارآفرینی 914/0 بود. نتایج آزمون ویلکاکسون نشان داد میانگین انتظارات دانشجویان از خدمات کارآفرینی بالاتر از ادراکات آن‌ها است و شکاف منفی بیانگر عدم برآورده شدن انتظارات دانشجویان از خدمات کارآفرینی در دانشگاه بود. همچنین با توجه به مقادیر میانگین بیشترین شکاف منفی (15/15-) مربوط به گویه قابل اعتماد بودن اطلاعات ارائه شده از سوی مرکز کارآفرینی و کمترین شکاف منفی (2/46-) مربوط به گویه پاسخ سریع به خواسته‌های دانشجویان در زمینه خدمات کارآفرینی بود. ارایه اطلاعات دقیق، درست و برپایه واقعیت‌های موجود بازار کار و جامعه به دانشجو توسط کارشناسان مرکز کارآفرینی، سخنرانان و مدرسان همکار به ویژه در رویدادهای کارآفرینی، توجه بیشتر دانشگاه به حمایت‌های مادی و معنوی دانشجویان، برقراری ارتباط صمیمانه‌تر اساتید با دانشجویان و توجه بیشتر به رفع نیازهای آموزشی آنان در زمینه راه‌اندازی و شروع کسب و کار، می‌تواند به کاهش شکاف بین ادراکات و انتظارات دانشجویان منجر شود.

کلمات کلیدی:

ارزشیابی، خدمات کارآفرینی، دانشگاه کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1158302>

