

عنوان مقاله:

الگوی رفتاری نسل بومیان دیجیتال ایرانی در اینستاگرام: داده‌کاوی در کلان داده‌های شبکه اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، دوره 27، شماره 101 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

داتیس خواجه‌ئیان - دکترای مدیریت رسانه، استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

سیاوش صلواتیان - دکترای مدیریت رسانه، استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت رسانه، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صداوسیما، تهران، ایران

شقایق کلی - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشکده علامه طباطبائی

امیرحسین یزدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم کامپیوتر، دانشکده کامپیوتر دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

متولدان 1374 تا 1391 خورشیدی، به‌عنوان «بومیان دیجیتال» یا «نسل زد» (Z generation) شناخته می‌شوند؛ نسلی که از ابتدای تولد، با اینترنت و رسانه‌های اجتماعی همزیستی داشته‌اند و از این رو، انتظار می‌رود که الگوهای رفتاری آنان با نسل‌های پیشینشان متفاوت باشد. در پژوهش حاضر، با استخراج و داده‌کاوی کلان داده‌های حاصل از به‌کارگیری روش سما (Semma)، اطلاعات مربوط به رفتار نسل «بومیان دیجیتال» ایرانی در اینستاگرام که یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی ایران به‌شمار می‌رود، بررسی شده است. با استفاده از نمونه‌گیری در دسترس، تعداد 534 کاربر انتخاب شده‌اند و کلان داده‌های مربوط به فعالیت‌های آنان، در بازه زمانی یک‌ماهه از طریق ای‌پی‌آی‌های (Application Programming Interface) باز اینستاگرام استخراج و تحلیل شده است. نتایج به‌دست آمده، ضمن تأیید مفهوم «بومیان دیجیتال» و فناوری - آگاهان، نشان می‌دهد که کاربران این نسل، از تک تصویر بیش از اشکال دیگری مانند کلیپ و آلبوم تصاویر استفاده می‌کنند و رفتارهای کامنت‌گذاری و لایک آنان نیز از الگوهای مشخصی تبعیت می‌کند. به همراه این نتایج که برای کمک به سیاست‌گذاران، مدیران فرهنگی، کارآفرینان رسانه‌ای و طراحان اپلیکیشن‌ها ارائه شده است، نظریه‌ای پیشنهادی به نام انجماد کاربردی نیز مطرح می‌شود که می‌تواند در پژوهش‌های آتی مورد آزمون قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بومیان دیجیتال، اینستاگرام، الگوهای رفتاری، کلان داده‌ها، شبکه اجتماعی، داده‌کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1158364>

