

عنوان مقاله:

سناریوهای سرگرمی در بستر سیمای جمهوری اسلامی ایران در افق 1404

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 27، شماره 103 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

احد رضایان قیهباشی - دکتری آینده‌پژوهی، دانشگاه تهران، پژوهشگر همکار مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، تهران، ایران

احسان مرزبان - دکتری آینده‌پژوهی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

امید جهانشاهی - دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سناریوپردازی فرایندی نظام‌مند و روشمند است که در فضاهای پیچیده و دارای عدم قطعیت، افراد و سازمان‌ها را در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری توانمندتر می‌سازد. پژوهش حاضر، از این روش و رویکرد، به‌منظور شناخت فضاهای پیش‌روی سیمای برنامه‌های سرگرم‌کننده استفاده کرده است. سرگرمی نقش بسیار مهمی در جذب مخاطب، فرهنگ‌سازی و نیز درآمدزایی برای رسانه‌ها و شرکت‌ها دارد. در این پژوهش، ابتدا با بهره‌گیری از الگوی شوارتز، پیش‌ران‌ها و مؤلفه‌های کلیدی سیستم استخراج شده است و سپس، از نرم‌افزار سناریوويزارد برای تحلیل ساختاری و بررسی چگونگی اثرگذاری و اثرپذیری عدم قطعیت‌ها نسبت به هم و آنگاه، استخراج فضاهای سناریویی استفاده شده است. در نهایت نیز 3 سناریوی سازگار و محتمل در ارتباط با آینده سرگرمی در سیمای - شامل سناریوی سنگربندی، سناریوی فرگشت و سناریوی دگردیسی - استخراج و توصیف شده‌اند و در پایان، پس از روایت هر سناریو، از طریق جمع‌بندی یافته‌های موجود در پنل‌های خبرگی، توصیه‌های راهبردی در خصوص آینده سرگرمی در تلویزیون برای مدیران و سیاست‌گذاران ذی‌ربط ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سناریوپردازی، سیمای جمهوری اسلامی ایران، سرگرمی، آینده‌پژوهی، عدم قطعیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1158383>

