

عنوان مقاله:

مدل سنجش خدمات شهری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت رفتار شهروندی سازمانی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسن صراف جوشقانی - کارشناس ارشد صنایع

سعیده اهنگری - کارشناس کامپیوتر

خلاصه مقاله:

طی بررسی های انجام شده برخی نظرسنجی های مربوط به حوزه خدمات شهری در کلان شهرهای کشورمان فاقد نگرش تحلیلی لازم در حدس نتایج می باشد موسسات تحقیقاتی متولی افکار سنجی نیز بعضا دچار حساسیت زدگی گردیده و از به کارگیری مدلی مناسب در سنجش آرای جامعه شهروندان بی بهره می باشند. دراینمقاله سعی شده است با معرفی الگوی نظرسنجی ابتکاری و آزمونهای آماری لازم تخمین توصیفی - تحلیلی خدمات شهری به نحو مطلوبی امکان پذیر شود. به انکه مقاله حاضر اهمیت افکارسنجی مناسب و بکارگیری الگوی نظرسنجی نمونه ای را در حوزه خدمات شهری بطور عملی فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

نظر سنجی ، خدمات، نمونه انتخابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/115870>

