

عنوان مقاله:

استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی در تشخیص و درمان زخم پای دیابتی (پزشکی از راه دور راهبردی در دوران کرونا)

محل انتشار:

سومین همایش فناوری اطلاعات و ارتقا سلامت با محوریت پرستاری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

حمیده اسداله خان والی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات سلامت، دانشکده پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران، تهران، ایران

مهرانگیز توتونچی - پزشک مرکز ترمیم زخم و بافت، پژوهشکده یارا، سازمان جهاددانشگاهی علوم پزشکی تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تشخیص، درمان و بهبود مراقبتهای بهداشتی به اطلاعات صحیحی نیاز دارد که در زمان مناسب قابل دسترس باشد. امروزه تحولات وسیعی در کاربرد پزشکی از راه دور، در سراسر جهان آغاز گردیده، از مشاوره های ساده پزشکی به کمک تلفن همراه و ایمیل گرفته تا ارسال عکسهای رادیولوژی، نتایج آزمایشگاه ی و حتی انجام جراحی از راه دور. هدف از انجام مطالعه بررسی تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی به عنوان یکی از راهبردهای پزشکی از راه دور در تشخیص و درمان زخم پای دیابتی در دوران کرونا است. روش انجام کار: مطالعه از نوع مقطعی -توصیفی است که با مصاحبه و تشکیل تیم تخصصی با حضور چهار نفر از متخصصان مرکز ترمیم زخم و بافت جهاددانشگاه ی علوم پزشکی تهران و بررسی تعداد 200 پرونده بیمار شامل مراجعه کنندگان به مرکز در بازه زمانی اردیبهشت تا آبان سال 1399 انجام شده است. چک لیستی حاوی اطلاعاتی نظیر استفاده و عدم استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی در ارسال تصویر زخم، نوع خدمت دریافت شده توسط بیمار، بومی و غیر بومی بودن بیمار (در تهران)، نوبت مراجعه، نوع شبکه مورد استفاده (تلگرام، واتس اپ) تنظیم شد. اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار Spss ورژن 16 تحلیل شد. ارزیابی میزان رضایتمندی بیماران با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته که بر اساس طیف لیکرت تنظیم شده بود انجام گرفت. در مرحله ارزیابی 100 بیمار به عنوان حجم نمونه (معادل نیمی از مراجعه کنندگان) به طور تصادفی انتخاب شدند. پرسشنامه برای 50 نفر از بیماران از طریق ایمیل ارسال و برای 50 نفر حضوری تحویل و پاسخها دریافت شد. همچنین نظرات متخصصان در خصوص کارایی این روش در جلسه مصاحبه اخذ شد. یافته ها: بر اساس تحلیل نتایج حاصل از این مطالعه، 80 درصد مراجعین به مرکز ترمیم زخم، جهت دریافت مشاورات و ارجاعات از این شبکه ها استفاده کرده بودند. از 200 پرونده بررسی شده در این مطالعه، تعداد 106 نفر مرد و 94 نفر زن بودند. 32 درصد قبل از مراجعه اول با ارسال تصویر زخم خود از مشاوره راه دور بهره برده بودند. همچنین 75 درصد بیماران بومی و ساکن تهران و 25 درصد غیر بومی بودند. 67 درصد بیماران پاسخ دهنده به پرسشنامه ارزیابی از دریافت مشاوره توسط پزشکان، با استفاده از تلگرام و واتس اپ رضایتمندی داشتند. نتیجه گیری: نتایج حاصل از این مطالعه نشان دهنده نقش و تاثیر بسزای شبکه های اجتماعی اینترنتی و تلفن همراه در تشخیص و ارائه مشاوره از راه دور برای بیماران زخم پای دیابتی است. ارتقاء میزان آگاه ی این بیماران از انواع راهبردهای پزشکی از راه دور از جمله شبکه های اجتماعی در دوران کرونا مورد تاکید است. تقویت زیر ساختها و افزایش سرعت شبکه های اینترنتی جهت ارسال تصاویر باکیفیت از زخم از جمله نکات قابل ارتقاء است. استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی در دوران کرونا به عنوان روشی کم هزینه و در دسترس برای این بیماران توصیه میشود.

کلمات کلیدی:

پزشکی از راه دور، زخم پای دیابتی، شبکه های اجتماعی اینترنتی، پیگیری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1158705>



