

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هویت سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی مورد مطالعه هتل پنج ستاره پارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت رفتار شهروندی سازمانی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی نوری - کارشناس ارشد

حبیب اله دعایی - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

رفتارهای شهروندی سازمانی به عنوان رفتارهای اختیاری و آگاهانه کارکنان تاثیر بسزایی بر عملکرد فردی و سازمانی دارد از سویی دیگر با توجه به تئوری هویت اجتماعی، رفتارهای کارکنان تحت تاثیر هویت سازمانی آنها قرار دارد هدف این مقاله بررسی تاثیر مستقیم هویت سازمانی بر رفتارهای شهروندی سازمانی در هتل پنج ستاره پارس مشهد می باشد داده های مورد نیاز برای این تحقیق از مجموع منابع انسانی هتل و در قالب پرسشنامه جمع اوری شده است نتایج این مطالعه که با استفاده از نرم افزار لیزرل نسخه 8.5 و در قالب مدلسازی معادلات ساختاری بدست آمده است حکایت از تایید اثر مستقیم هویت سازمانی کارکنان این هتل بر ارائه رفتارهای شهروندی سازمانی آنها دارد.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، هویت سازمانی، هویت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/115884>

