

عنوان مقاله:

مطالعه تأثیر هوش معنوی بر اثربخشی گروهی (مورد مطالعه: سرپرستان هیأت‌های زیارتی شهر مشهد)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی - اجتماعی خراسان، دوره 13، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

امیر غفوریان شاگردی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع)

سید مرتضی غیور باغبانی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع)

علی پورنگ - کارشناسی ارشد مدیریت و حسابداری دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع)

رمضان غلامی - کارشناس ارشد مدیریت اماکن متبرک مذهبی دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع)

خلاصه مقاله:

آن هوشی را که متناسب با باورها، هنجارها و ارزش‌هایی که در فعالیت‌های روزمره بر عهده می‌گیریم و بر زندگی اجتماعی اثربخش است، هوش معنوی می‌نامند. اثربخشی یکی از مقولات مهم در زندگی فردی و اجتماعی و هوش معنوی از جمله عوامل مؤثر بر آن است. هدف از تحقیق حاضر مطالعه تأثیر هوش معنوی سرپرستان بر اثربخشی گروهی هیأت‌های مذهبی زیارتی است. روش‌شناسی این تحقیق از نوع توصیفی و همبستگی بوده، ابزار تحقیق پرسشنامه استاندارد شده فریدمن و یاربراق (1985) در خصوص متغیر اثربخشی و پرسشنامه کینگ (2008) برای متغیر هوش معنوی بوده است، میزان آلفای سؤالات اثربخشی و هوش معنوی هر کدام برابر با (83/0) بدست آمده است. جامعه مورد مطالعه سرپرستان هیأت مذهبی شهر مشهد در ایام عزاداری محرم و صفر بوده که بر اساس جدول مورگان حجم نمونه برابر با 360 نفر مبتنی بر شیوه تصادفی ساده انتخاب شده‌اند. یافته‌ها براساس نرم افزار SPSS مبتنی بر آماره‌های توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که میانگین هوش معنوی سرپرستان (15/3) و میانگین اثربخشی گروهی در بین جامعه مورد مطالعه (23/3) بوده است. از بین مؤلفه‌های هوش معنوی به ترتیب تفکر انتقادی وجودی (456/0)، ایجاد معنای شخصی (526/0) و توسعه موقعیت‌های هوشیاری (502/0) بر اثربخشی گروهی تأثیر معناداری داشته است در حالی که آگاهی متعالی بر اثر بخشی گروهی تأثیر معناداری نداشته است. نتایج رگرسیون نشان می‌دهد که از بین مؤلفه‌های هوش معنوی مؤلفه ایجاد معنا با (324/0) بیشترین تأثیر را بر اثربخشی گروهی دارد. در نهایت هوش معنوی با (36%) می‌تواند به تبیین اثربخشی گروهی سرپرستان هیأت مذهبی مؤثر باشد.

The Impact of Spiritual intelligence on Gregarious Effectiveness of (case study: Pilgrimage supervisors of Mashhad City) Abstract Spiritual intelligence is defined as what is in life and proportionate to the beliefs, norms, beliefs, and values that we embody in our daily activities that are effective in social life. Effectiveness is one of the most important issues in personal and social life and one of the factors affecting it is spiritual intelligence. The purpose of this study was to study the effect of supervisors' spiritual intelligence on the effectiveness of the group of boards Religious is a pilgrimage. the methodology of this research was descriptive and correlational. The research tool was a standardized questionnaire which was used for the effective variable of the standardized questionnaire by Farid Ian and Yarabraq (1985) and for the spiritual intelligence variable from the King Questionnaire (2008). The Cronbach alpha for effectiveness and spiritual intelligence questionnaire was equal to (0.83). The population studied was supervisors the religious delegation, which is based on the Morgan table, has a sample size of 360 ,people

...

کلمات کلیدی:

اثر بخشی گروهی، هوش معنوی سرپرستان، هیأت‌های مذهبی زیارتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1159050>

