

## عنوان مقاله:

الگوی مفهومی ابعاد رفتار مالی کارگزاران جهادی در مکتب شهید سلیمانی

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی گام دوم انقلاب اسلامی: مکتب شهید سلیمانی؛ الگوی تربیت مدیران جهادی تمدن ساز (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

حمید مرتضی نیا - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)، تهران، ایران،

صادق قرچچیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران.

جواد مهدی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران.

محمد زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

مالی رفتاری به عنوان یکی از زیرشاخه های مهم و جدید در حوزه مدیریت مالی به توجیه دلایل رفتاری و تصمیمات افراد در حوزه مالی و سرمایه گذاری می پردازد. رفتار شهید سلیمانی - به عنوان نماد کارگزار جهادی در نظام اداری کشور - در حوزه فعالیت های مالی و اقتصادی، می تواند الگویی برای سایر مدیران و کارگزاران و فعالان اقتصادی و مالی باشد. در این تحقیق تلاش شده است تا ابعاد رفتار مالی در مکتب شهید سلیمانی از طریق مصاحبه با دوستان و همزمان شهید شناسایی گردد. به همین خاطر پس از بررسی ادبیات موضوع و استخراج ابعاد رفتار مالی، از طریق مصاحبه عمیق با 10 نفر از افراد مرتبط با این شهید بزرگوار، با استفاده از روش تحلیل مضمون عوامل استخراج و دسته بندی گردید. در مرحله کدگذاری توصیفی، از طریق مطالعه متن مصاحبه ها و مستندات مرتبط، حدود 134 کد مرتبط با بحث در پنج محور اصلی فعالیت شهید استخراج گردید؛ در مرحله کدگذاری تفسیری، کدهای توصیفی خوشه بندی و دسته بندی شدند و در مرحله جمع بندی نقشه مضامین استخراج شد. کدهای احصاء شده در سه بعد فردی، سازمانی و اجتماعی و در 9 مؤلفه تقسیم بندی گردید که برجسته ترین مولفه بر مبنای میزان تکرار موااسات و همیاری تشخیص داده شد.

## کلمات کلیدی:

رفتار مالی، کارگزاران جهادی، مکتب شهید سلیمانی، مالی رفتاری، الگوی مفهومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1159681>

