

عنوان مقاله:

بهره گیری از ظرفیت های مکتب سلیمانی در مدیریت راهبردی اقتصاد ملی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی گام دوم انقلاب اسلامی: مکتب شهید سلیمانی؛ الگوی تربیت مدیران جهادی تمدن ساز (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

اله مراد سیف - دانشیار اقتصاد دانشگاه جامع امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

مکتب مدیریتی شهید سلیمانی رویکرد ویژه ای در مدیریت راهبردی است که نتیجه عملی آن شکل گیری مقاومت فعال در برابر تهدیدات است. مقاومتی که با کاربست سیاست پیش دستانه و بهره گیری از ظرفیت های مدیریت جهادی، ضمن مهار تهدیدات، تلاش دارد که تهدیدات را به فرصت تبدیل کرده، از ایجاد شرایط انفعال در برابر دشمن جلوگیری کند. ترجمان مقاومت فعال در صحنه جنگ اقتصادی را می توان تحقق و پیاده سازی الگوی اقتصاد مقاومتی معرفی کرد. با این حال، پیاده سازی این الگو در عمل نیازمند فرایندی سه مرحله ای است که شامل استحکام بخشی ساخت داخلی، مدیریت مخاطرات و ظرفیت سازی برای تبدیل تهدیدات به فرصت می باشد. در این مقاله مبتنی بر این نگاه، و با استفاده از روش تحلیلی توصیفی و نیز فراتحلیل، موقعیت راهبردی اقتصاد ملی تبیین گردیده، برآورد وضعیت از چالش ها و ظرفیت ها صورت گرفته و در نهایت الگویی راهبردی برای استفاده از ظرفیت ها برای غلبه بر چالش ها در جهت تحقق اهداف پیشنهاد شده است. مطابق این الگو که منبعت از نظام مسایل اقتصادی در بیانیه گام دوم انقلاب است در هر یک از مقاطع برنامه ریزی یعنی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت اولویت های راهبردی برای تحقق اهداف سه گانه عدالت اقتصادی (استحکام بخشی ساخت داخلی)، استقلال اقتصادی (مدیریت مخاطرات) و پویایی اقتصادی (ظرفیت سازی برای تبدیل تهدید به فرصت) مشخص شده است. تشخیص اهداف و موقعیت راهبردی، برآورد و ارزیابی چالش ها و ظرفیت ها و استفاده از ظرفیت ها برای غلبه بر چالش ها در جهت تحقق اهداف

کلمات کلیدی:

الگوی راهبردی - مکتب شهید سلیمانی - اقتصاد ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1159706>

