

عنوان مقاله:

ارابه چارچوبی از ابعاد و مولفه های رهبری تحول آفرین

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)

احسان اخوان ادبائی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اماکن متبرکه مذهبی دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)

خلاصه مقاله:

مدیران و رهبران نقش موثری در تغییر و تحولات بنیادی سازمان ها ایفا می کنند. همچنین تحولات بنیادی در سازمان ها اجتناب ناپذیر است. نظریه های جدید رهبری سازمان هر روز ابعاد جدیدی به خود می گیرد که در نحوه اداره، رشد و توسعه سازمان ها موثر واقع می شود. رهبری تحول آفرین نیز یکی از نظریه های رهبری سازمانی است. رهبری تحول آفرین بیان کننده فرایندی است که باعث ایجاد تحول در افراد می شود و با ارزش ها، خصیصه های اخلاقی و اهداف بلندمدت ارتباط دارد. ارزیابی محرک های موثر بر پیروان، ارضای نیازهای آنان و نحوه برخورد با آن ها به عنوان افرادی کامل، از جمله کارکردهای این نوع رهبری است. رهبری تحول آفرین، رضایت زبردستان و اعتماد آنان به رهبری و به علاوه تعهد عاطفی آنان را افزایش می دهد. رهبرانی که رفتارهای تحول آفرین را از خود نشان می دهند مجموعه ای از نتایج مثبت را در سازمان ایجاد می کنند. رهبری تحول آفرین دارای ابعادی است که هر بعد از آن دارای مفاهیمی است. مفاهیمی از قبیل نفوذ آرمانی، انگیز الهام بخش، ترغیب ذهنی و ملاحظات فردی که از جمله آنان می باشند. در این مقاله به روش-تحلیلی و ترویجی به شیوه کتابخانه ای (مطالعه ای) به جمع آوری این ابعاد پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

رهبری، تحول، ابعاد رهبری تحول آفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1160584>

