

عنوان مقاله:

ارزیابی کارایی صنعت گردشگری کشورهای منتخب قاره اروپا با بهره گیری از روش تحلیل پوششی داده ها (DEA)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امین منصوری - دکتری ریاضیات، گروه ریاضی کاربردی، دانشکده علوم ریاضی، دانشگاه فردوسی مشهد

سیدمحمدقائم ذبیحی - دانشجوی دکتری اقتصاد منابع، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به یکی از چند صنعت بزرگ و حائز اهمیت در جهان تبدیل شده است. این مهم اثبات می نماید که نمی توان در دنیای رقابتی و دهکده جهانی امروزه نقش این صنعت را نادیده گرفت. از این رو، برای ارزیابی و تعیین کارایی گردشگری کشورهای منتخب اتحادیه اروپا از روش تحلیل پوششی داده (روش DEA) استفاده شده است. در این روش تجزیه و تحلیل بر اساس پارامترهای ورودی و خروجی انجام می شود که بهترین کارایی را در واحدهای تصمیم گیری (در این مطالعه همان کشورها)، شناسایی می کند. اشتغال ایجاد شده، هزینه های گردشگری و تعداد تخت خواب ها به عنوان ورودی استفاده می شود، در حالی که تعداد ورودی گردشگر به کشور مقصد، تعداد شب های گذرانده و درآمد گردشگری در سال ۲۰۱۸ به عنوان پارامترهای خروجی استفاده می شوند. تجزیه و تحلیل و ارزیابی کارایی نشان داده است که از نظر صنعت گردشگری ۱۲ کشور نسبتا کارآمد هستند، در حالی که ۱۵ کشور دیگر نسبتا ناکارآمد هستند. کشورهای کارآمد عبارت اند از: جمهوری چک، دانمارک، یونان، اسپانیا، فرانسه، کرواسی، لوکزامبورگ، مجارستان، مالت، لهستان، پرتغال و فنلاند. به این ترتیب برای بهبود کارایی کشورهای ناکارآمد، این دسته از کشورها باید هزینه های متحمل شده بر بخش گردشگری را کاهش داده و با اجرایی سیاست هایی متغیرهای خروجی را افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، کارایی صنعت گردشگری، تحلیل اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1160606>

