

عنوان مقاله:

عوامل کالبدی تاثیر گذار در بازار مسکن شهری (مطالعه موردی: مناطق یک و دوازده شهرداری مشهد)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

یاسین صیادسالار - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی، مشهد،
ایران

محمداجزا شکوهی - دانشیار جغرافیا برنامه ریزی شهری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

اکبر حیدری - استادیار جغرافیا برنامه ریزی شهری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

مسکن در ایران به عنوان یکی از مهمترین بخش های اقتصادی شناخته می شود. شهر مشهد به عنوان دومین کلانشهر ایران و یکی از مهم تری شهرهای جهان اسلام به دلیل مهاجریزی بودن، جمعیت بیش از 3 میلیون، حضور سالیانه 20 میلیون گردشگر در سال، قیمت بالای زمین و مسکن با مشکلات متعددی مسکن روبه روبروده است. روند بازار مسکن در مناطق مختلف آن از عواملی متفاوت و مختلف تبعیت می کند. لذا هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل کالبدی تاثیرگذار در مناطق یک و دوازده کلانشهر مشهد بوه است. پژوهش حاضر توصیفی و تحلیلی می باشد برای رسیدن به هدف پژوهش پیشرو از نرم افزارهای GIS و SPSS بهره گرفته شده است. با توجه به نتایج به دست آمده مشخص شده است، شریان های درون منطقه ای، برنامه ریزی از پیش تعیین شده در منطقه دوازده به دلیل نوساز بودن در شرایط کاملا مساعدتری می باشد. در طرف مقابل تعداد طبقات ساختمانی در منطقه یک به دلیل اعیانی و گران بودن از تعداد بیشتری برخوردار بوده است. همچنین زیبایی کالبدی برای متقاضیان مسکن در منطقه یک نسبت به منطقه دوازده اهمیت بیشتری داشته است. در انتها مبتنی بر سالنامه آماری و GIS تعیین شده است پروانه های صادر شده در منطقه یک دارای مساحت بیشتری می باشند و عامل مساحت واحدهای مسکونی با وسعت بیشتر یکی از عوامل مهم در تقاضا مسکن در منطقه یک نسبت به منطقه دوازده بوده است.

کلمات کلیدی:

مسکن، GIS، SPSS، بازار مسکن، مناطق یک و دوازده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1160608>

