

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر معماری در جذب گردشگران داخلی (مطالعه موردی: منطقه 12 شهر تهران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا طاهائی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه مازیار نور

محسن علینی - استادیار مرکز تحقیقات و بررسی مسائل روستایی جهادکشاورزی

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین انواع گردشگری که سالانه سبب درآمد چشمگیر برای کشورهای پیشرفته در زمینه گردشگری میشود، گردشگری فرهنگی است که تا حد زیادی معطوف به جاذبه های تاریخی است که انواع متفاوتی دارند. معماری به عنوان فراهم کننده این جاذبه ها در ارتباط تنگاتنگ با گردشگری است. در بناهای معماری عناصری نهفته است که سبب جلب توجه گردشگران می شود. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر معماری و عناصر آن بر جذب گردشگران داخلی در منطقه 12 شهر تهران است. روش تحقیق توصیفی- پیمایشی و از لحاظ هدف کاربردی می باشد. اطلاعات مورد نیاز پژوهش به دو شیوه کتابخانه ای و میدانی به دست آمده است و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل بازدیدکنندگان میراث فرهنگی معماری در منطقه ی 12 شهر تهران میباشد که با توجه به ماهیت جامعه ی آماری، حجم آن نامحدود و غیرقابل تعیین است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران، 384 نفر محاسبه شد. جهت تجزیه وتحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج آزمون نشان داد که عناصر معماری که شامل عناصر کالبدی و ادراکی است، بر جذب گردشگران داخلی به منطقه 12 شهر تهران تاثیرگذار است. در نتیجه معماری بر جذب گردشگران داخلی به منطقه مذکور اثرگذار است. همچنین با توجه به مقدار ضریب همبستگی به دست آمده (0/794)، میتوان گفت که بین دو متغیر معماری و جذب گردشگران داخلی رابطه ی معنیداری وجود دارد که از نوع رابطه ی مستقیم و مثبت میباشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، معماری، عناصر معماری، جذب گردشگران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1160706>

