

عنوان مقاله:

تحول دیجیتال، زنجیره های ارزش جهانی و بهبود پایدار پس از همه گیری

محل انتشار:

سومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فیروزه قمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرنده

نفیسه قمی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قم

خلاصه مقاله:

جریان تجارت جهانی توسط گلوگاه های مهمی از نهادهای بین المللی برای افزایش سهم ثروت کشورهای پیشرفته در ارزش افزوده جهانی مدیریت و پایش میشود. زنجیره ارزش جهانی یکی از رویکردهایی است که به کشورها کمک میکند تا تنها یک محصول و خدمت نهایی توسط یک کشور صادر نشود بلکه یک محصول ناتمام با حرکت در طول زنجیره ارزش در کشورهای مختلف به صورت نهایی خود درآید به طوری که به دستاوردهایی چون رقابت پذیری و تجارت بینجامد. مشارکت و به روزرسانی در زنجیره های ارزش جهانی (GVC) کشورهای در حال توسعه را قادر می سازد تا به تدریج قابلیت های فناوری را برای ارتقای صنعتی سریع تر و توسعه صادرات توسعه دهند. در این مقاله از طریق تجزیه و تحلیل دقیق مکانیسم های انتقال از دیدگاه GVC، تأثیر متغیر همه گیر بر تولید و تجارت جهانی تجزیه و تحلیل می شود. استدلال این است که چنین فناوری های نوظهور محرک بهبود خواهد بود، در حالی که انتظار می رود نابرابری و اشتغال به یک رکورد بالا برسد. در صورت جدی بودن هدف دستیابی به اهداف توسعه پایدار 2030 که جامعه جهانی به آنها متعهد شده است، همکاری و هماهنگی بین المللی فناوری، مالی و سیاست گذاری باید اکنون اجرایی شود.

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، زنجیره ارزش جهانی، پایداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1160746>

