

## عنوان مقاله:

رابطه ی ابعاد دین داری و سبک های هویت با مهار اثر مقبول نمایی اجتماعی در نوجوانان دانشجو

## محل انتشار:

دومین همایش ملی روانشناسی و سلامت با محوریت سبک زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی رضا عظیم پور - استادیار روانشناسی دانشگاه سلمان فارسی کازرون

رویا افشاری - دانش آموخته ی روانشناسی دانشگاه سلمان فارسی کازرون

سمانه امینی - دانش آموخته ی روانشناسی دانشگاه سلمان فارسی کازرون

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور بررسی روابط دینداری و ابعاد آن (مناسکی، اعتقادی، پیامدی و تجربی) با سبک های هویت (اطلاعاتی، هنجاری و سردرگم/اجتنابی) در نوجوانان دانشجو صورت پذیرفت. آزمون هایی برای سنجش متغیرهای فوق از 212 دانشجو در نیمسال اول تحصیلی شان اخذ شد. پس از مهار آماری اثر مقبول نمایی اجتماعی، یافته ها حاکی از رابطه ی منفی هویت سردرگم/آشفته با دینداری مناسکی، اعتقادی و تجربی و رابطه ای مثبت هویت اطلاعاتی با همه ی ابعاد دینداری و رابطه ی مثبت سبک هویت هنجاری با همه ی ابعاد دینداری به جز دینداری مناسکی بود. تحقیق حاضر نشان داد صرفاً هویت هنجاری می تواند جهت گیری کلی مذهبی را پیش بینی کند. همچنین تفاوت های جنسیتی در متغی رها به شکل برتری دختران صرفاً در ابعاد اعتقادی و تجربی دینداری ملاحظه شد. در نتیجه گیری از یافته های تحقیق حاضر بر اهمیت نقش هویت هنجاری در پیش بینی دینداری تاکید شده و همچنین نشان داده شد که تفاوت های جنسیتی در دینداری را نمی توان به تفاوت های جنسیتی در سبک های هویتی نسبت داد.

## کلمات کلیدی:

ابعاد دینداری، جنسیت، سبک هویت هنجاری، مقبول نمایی اجتماعی، هویت جویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1160837>

