

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آمادگی سازمانی و نوآوری سبز بر عملکرد فرهنگی با میانجیگری مزیت رقابتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

هانیه جهانگیری سبز کوه - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

اوژن کریمی - استادیار مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در ادبیات سازمانی، عملکرد به عنوان یکی از ارکان تاثیرگذار و مهم به حساب می آید و پژوهشگران و محققین به این مقوله توجه بسیاری کرده اند. در خصوص بخش بندی عملکرد سازمانی می توان به بخش های عملکرد بازار، عملکرد مالی، و عملکردهای فرهنگی و سایر عملکردها اشاره نمود. از این رو هدف اصلی تحقیق جاری بررسی تاثیر آمادگی سازمانی و نوآوری سبز بر عملکرد فرهنگی با میانجی گری مزیت رقابتی در سازمان ها به روش اسنادی و با تکیه بر مطالعات و کارهای انجام شده می باشد. بررسی و مرور ادبیات و کارهای انجام شده در این زمینه حاکی از این است که آمادگی سازمانی و نوآوری سبز و مزیت رقابتی بر عملکرد فرهنگی سازمان ها تاثیر داشته اند.

## کلمات کلیدی:

آمادگی سازمانی، نوآوری سبز، عملکرد فرهنگی، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1161768>

