

عنوان مقاله:

تجارت الکترونیکی و مسائل حقوقی پیرامون آن

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی فقه و حقوق، وکالت و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

امیرحسین مرادی - کارشناس ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

بستر اینترنت در کنار تمام کاربردهایی که دارد یکی از جذاب ترین محیط ها برای انعقاد قرارداد و ایفاء تعهدات ناشی از آن به حساب می آید. یکی از مهم ترین ویژگی های تجارت الکترونیک، حذف فرآیندهای غیرضروری در امور تجاری، کاهش هزینه مبادلات و کاغذبازی و دسترسی سریع ترین مشتریان به بازارهای جهانی است. ماهیت قراردادهای الکترونیکی و بررسی مسائل پیرامون آن از قبیل انواع قراردادهای الکترونیکی، قلمرو و منابع حقوقی تجارت الکترونیک، شرایط صحت آن، اشکال مختلف این گونه قراردادها و در پایان بررسی این مساله که در چه زمانی می توانیم بگوییم که قرارداد الکترونیکی مد نظر ما منعقد شده است و همچنین قرارداد مذکور در چه مکانی واقع گردیده است. تجارت الکترونیک، پیش از آن که یک حرفه و یا صنعت باشد، یک فن آوری است و فن آوری، نیازمند آموزش صحیح شیوه ها و ابزارهای امروزی و در کنار آن آشنایی هر چه بیشتر با مسائل حقوقی این حوزه است که در این گفتار سعی بر آن است تا با توضیحاتی نسبتا جامع و کامل، بستر آشنایی هرچه بیشتر مخاطب را با مساله تجارت الکترونیک و مسائل حقوقی پیرامون آن فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، انواع تجارت الکترونیک، شرایط صحت، زمان و مکان انعقاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1161776>

