

عنوان مقاله:

بررسی کارکردهای منفی رسانه های گروهی در زمینه ارتکاب جرم

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی فقه و حقوق، وکالت و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مرتضی راسته - کارشناس ارشد حقوق جزا و جرم شناسی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

امروزه صاحب نظران علوم ارتباطات و جرم شناسی با اذعان به توانایی رسانه های گروهی در شکل دهی افکار، نگرش ها و رفتار افراد، مطالعات مختلفی را در مورد سنجش میزان و نوع تاثیرات رسانه ها انجام می دهند. این اندیشمندان با آسیب شناسی وسائل ارتباط جمعی بیان می کنند که رسانه ها را می توان از طریق برنامه ریزی نادرست، به سمت کارکردهای منفی و تخطی از اخلاق رسانه ای سوق داد که سبب خواهد شد سلامت فکری و اخلاقی آحاد جامعه تهدید گردیده و الگوهای نابهنجار رفتاری با انواعی از جرم در جامعه تثبیت شود. رسانه و آسیب رسانه ای مبحثی بسیار مهم و قابل توجه در آسیب شناسی محسوب می شود. این مطلب در کشورهای مختلف مورد بازبینی و بررسی بسیاری واقع شده و کارشناسان این حوزه در مورد این مطلب بسیار بحث و گفتگو نموده و در نهایت نتیجه این گفتگوها به عنوان راهکار برای جوامع مختلف بکار گرفته شده است. ولی در کشور ما این مطلب هر از چندگاهی به بحث و تبادل نظر گذاشته شده و بدون گرفتن نتیجه خاصی و یا الزامات اجرایی خاصی، پایان داده می شود. اگر در مورد این موضوع تحقیقات لازم صورت نپذیرد و نتیجه تحقیقات به عنوان راهکار اجرایی در دستور کار قرار نگیرد، آسیب های بسیار جبران ناپذیری به بدنه جامعه وارد خواهد شد. بر همین اساس سعی شده است که در این پژوهش با استفاده از روش توصیفی تحلیلی، به بررسی و ارزیابی اثرات و کارکردهای منفی رسانه های گروهی در زمینه ارتکاب جرایم در جامعه پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

رسانه های گروهی، جرم، علوم ارتباطات، وسائل ارتباط جمعی، آسیب شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1161852>

