

عنوان مقاله:

نقش «خانواده گرایی» در غلبه بر چالش های بین المللی شدن کسب و کارهای خانوادگی

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رویا ضیائی خاتونی - کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

رضا زعفریان - دانشیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

میثاق تصویری - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، بین المللی شدن یکی از استراتژی هایی است که شرکت ها برای دستیابی به رشد دنبال می کنند. با این حال، مطالعات قبلی نشان داده اند که کسب و کارهای خانوادگی به دلیل چالش های بالقوه، تمایل کمتری به دنبال کردن این استراتژی دارند. در این تحقیق، به این مسئله پرداخته ایم که خانواده گرایی چگونه می تواند به شرکت های خانوادگی برای غلبه بر چالش های بین المللی کمک نماید. خانواده گرایی به شایستگی ها و قابلیت هایی اشاره دارد که در نتیجه تعاملات بین کسب و کار و خانواده در کسب و کارهای خانوادگی ایجاد می شود. برای پاسخ به این سؤال، 7 کسب و کار خانوادگی ایرانی که در سطح بین المللی فعالیت می کنند، شناسایی و مصاحبه شدند. تجزیه و تحلیل مصاحبه های ما نشان می دهد که خانواده گرایی می تواند به کسب و کارهای خانوادگی در روند بین المللی شدن کمک کند. به طور خاص، یافته های ما حاکی از آن است که خانواده گرایی از طریق ایجاد ارتباطات موثر، دسترسی به شبکه ها و منابع به کسب و کارهای خانوادگی کمک می کند. علاوه بر این، کسب و کارهای خانوادگی می توانند از روابط قابل اعتماد خود استفاده کرده و از تلاش های جمعی برای دستیابی به اهداف بین المللی خود بهره مند شوند.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای خانوادگی، خانواده گرایی، فرایند بین المللی شدن، چالش های بین المللی شدن، موانع بین المللی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162042>

