

عنوان مقاله:

توسعه کارآفرینی در صنعت بانکداری با رویکرد زنجیره ارزش

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آیت اله ممیز - هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

زهرا حق روستا - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

زنجیره ارزش مجموعه ای از فعالیت های متصل به هم است که از طریق آن یک کالا یا خدمت، تولید شده و به مشتریان تحویل داده می شود. این زنجیره به منزله چهارچوبی برای تشخیص و تجزیه و تحلیل کلیه فعالیت های شرکت و چگونگی تأثیرگذاری آن ها بر یکدیگر است. طراحی اولیه زنجیره ارزش بر مبنای صنایع تولیدی بوده و توجهی به صنایع خدمات نداشته است. خدمات عبارت است از حاصل تعامل بین مشتری، پرسنل خدمات و محیط فیزیکی. بلاشک زنجیره ارزش عام، پایه سایر زنجیره های ارزش می باشد و لازم است زنجیره ارزش خدمات بر مبنای آن طراحی گردد. در این پژوهش با توجه به مطالعات پیشین و بر اساس الگوی زنجیره ارزش پورتر مدل زنجیره ارزش کارآفرینی بیان میگردد و سپس جهت توسعه کارآفرینی در صنعت بانکداری مدل زنجیره ارزش بانکداری نوین به عنوان ابزاری جهت شناسایی مزیت رقابتی و توسعه کارآفرینی سازمانی در صنعت بانکداری معرفی می گردد. این مدل که از دو گروه فعالیت های اولیه و فعالیت های پشتیبان تشکیل شده است، علاوه بر توسعه کارآفرینی سازمانی در صنعت بانکداری نقاط قوت و ضعف سازمان های سنتی و نوین را به خوبی نمایان می سازد، همچنین زبان مشترکی بین کارآفرینی و مجموعه پشتیبان ایجاد می نماید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنجیره ارزش، بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162071>

