

## عنوان مقاله:

تأثیر پویایی های فناوری بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: پست تی ان تی)

## محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سارا رستمی زاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

فرشته لطفی زاده - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، زنجان، ایران

شیما فهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر پویایی های فناوری بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی انجام شد. روش پژوهش حاضر پیمایشی و به لحاظ ماهیت و هدف نیز توصیفی کاربردی بود. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه در طیف لیکرت بود. جامعه آماری مورد مطالعه، کلیه مدیران و کارکنان شرکت پستی تی ان تی (TNT) هستند که مجموعاً 110 نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند و با توجه به کم بودن حجم جامعه آماری از نمونه گیری خودداری شد و تمامی 110 نفر به عنوان نمونه برگزیده شد. بعد از تأیید روایی ابزار سنجش با تحلیل عاملی تاییدی و پایایی که با ضریب آلفای کرونباخ بدست آمد، تجزیه و تحلیل داده ها انجام شد. در بخش توصیفی از آماره ای پراکندگی و مرکزی نظیر میانگین و انحراف معیار استفاده گردید. نرم افزار مورد استفاده spss نسخه 25 بود. برای آزمون فرضیه ها از مدل معادلات ساختاری استفاده گردید. نرم افزار مورد استفاده باتوجه به توزیع غیرنرمال داده ها، Smart PLS نسخه سوم بود. نتایج آزمون فرضیه ها نشان داد: پویایی فناوری بر تمایل به کارآفرینی تأثیر مثبت دارد. پویایی فناوری بر سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت دارد. سرمایه اجتماعی بر تمایل به کارآفرینی تأثیر مثبت دارد. پویایی فناوری بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت دارد. پویایی فناوری بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت دارد. پویایی فناوری بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی رابطه ای تأثیر مثبت دارد. پویایی فناوری بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی شناختی تأثیر مثبت دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، پویایی فناوری، تمایل به کارآفرینی، سرمایه اجتماعی رابطه ای، سرمایه اجتماعی شناختی، سرمایه اجتماعی ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162077>

