

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش کارآفرینی دانشگاهی بر تشخیص فرصت کارآفرینانه با میانجی گری اشتیاق کارآفرینانه در دانشجویان رشته کارآفرینی و مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حامد آرامش - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مسعود دهقانی - استادیار دانشکده علوم مدیریت، دانشگاه ولایت ایرانشهر، ایران

سمانه روستاخیز - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی دانشگاهی بر تشخیص فرصت کارآفرینانه با میانجی گری اشتیاق کارآفرینانه در دانشجویان رشته کارآفرینی و مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان است. تحقیق حاضر از نظر جهت گیری، یک تحقیق کاربردی و از نظر استراتژی پژوهش، از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل دانشجویان رشته کارآفرینی و مدیریت دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان هستند است که با توجه به آمار تعداد آن ها 300 نفر برآورد شده اند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 169 نفر محاسبه شد. نمونه گیری به صورت تصادفی ساده انجام شده است. بدین منظور پس از تأیید روایی و پایایی، پرسشنامه بین جامعه هدف توزیع و سرانجام با بهره گیری از نرم افزارهای SPSS و Smart PLS3 داده ها تجزیه و تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان داد که کارآفرینی دانشگاهی بر تشخیص فرصت کارآفرینانه با میانجی گری اشتیاق کارآفرینانه در دانشجویان رشته کارآفرینی و مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان تاثیر مثبت و معناداری ($P < 0.05$) دارد. همچنین 3 فرضیه فرعی تایید شد. در اخر پیشنهادهایی در راستای موضوع ارائه شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، تشخیص فرصت کارآفرینانه، اشتیاق کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162081>

