

عنوان مقاله:

تدوین حوزه های راهبردی «سبک مدیریت و رهبری» در کارآفرینی با استفاده از تطبیق نظری و کاربردی مدل های علم سنجی

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مرضیه بختیاری - دکتری کارآفرینی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی بهینه کنند تا بتوانند از رقبا پیشی گرفته و پایداری سازمان را تضمین نمایند. یکی از ارکان اصلی برای رسیدن به این مهم سبک مدیریت و رهبری در سازمان است. با وجود اهمیت این موضوع؛ تحقیقات زیادی در این حوزه انجام نشده است. لذا این تحقیق که از نوع پژوهش های علم سنجی است، و با استفاده از روش تحلیل استنادی و تکنیک ارزیابانه انجام شده است بر آن است تا ارتباط سبک مدیریت و رهبری را با کارآفرینی مورد مطالعه قرار دهد. جامعه آماری این تحقیق، مستندات ارائه شده در پایگاه داده ای اسکوپوس با تعداد 184 مدرک (شامل مقاله، کتاب و...) تا سال 2019 میلادی می باشد که با استفاده از نرم افزار VOSviewer و bibexcle مصور سازی انجام شده است. نتایج این پژوهش نشان داده است در این دو حوزه به صورت مشترک تحقیقات چندانی در جهان انجام نشده است و می توان گفت این زمینه جزء تحقیقات نوظهور بوده و خلاء تحقیقاتی در این زمینه بسیار چشم گیر است. بر اساس ارزیابی و نتایج تحقیق، کشورهای پیشرو در این حوزه مشخص و ارتباط هم کشوری مصورسازی شده است و نهایتا پیشنهاداتی جهت تحقیقات آتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

علم سنجی، تحلیل هم واژگانی، تحلیل هم کشوری، سبک مدیریت و رهبری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162083>

