

عنوان مقاله:

طراحی مدل مدیریت خریدهای سبز و تعیین نقش مسئولیت اجتماعی، اقتصادی و محیط زیست در توسعه پایدار سازمان

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سارا محمدی - دانشجوی Post-DBA دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تأثیرات مسئولیت پذیری اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی در مدیریت خرید سازمان های مختلف پرداخته شده است. برای حذف شکاف پژوهشی، ارتباط بین این سازه ها در یک الگوی یکپارچه بررسی شده است. روش گردآوری داده در این پژوهش تلفیقی از روش های کمی و کیفی است. روش نمونه گیری غیر تصادفی سهمیه ای با توجه به محاسبات انجام شده 30 سازمان به عنوان حجم نمونه آماری برآورد گردید. روش تحقیق کمی به دنبال تحقیق فرضیه علمی در یک نمونه آماری است. در این تحقیق رابطه میان متغیرها بر اساس هدف پژوهش تحلیل گردید. روش دوم جمع آوری داده روش کیفی بود. مشاهده، مصاحبه و شرکت در فعالیت های پژوهشی محقق را در کسب اطلاعات یاری می دهند. از اطلاعات جمع آوری شده، توصیف تحلیلی، ادراکی و طبقه بندی شده حاصل می شود. داده های کمی با پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شدند. معرفی مفاهیم بنیادین مدیریت خرید سبز که از طریق هارمونی متوازن و رهبری مبتنی بر رویکرد سبز توسعه فرایند های سبز و یادگیری و هدایت نوآوری و ایجاد موفقیت پایدار از طریق مسئولیت پذیری سازمان حاصل می گردد. مفهوم مدیریت خرید سبز با اضافه شدن مفهوم پایداری آن گسترده تر شده است. پایداری به یک تعادل مناسب بین توسعه اقتصادی، نظارت محیطی و دارایی اجتماعی اشاره دارد. مدیریت توسعه پایدار به صورت فعالیت های کسب و کار راهبردی برای کمینه سازی ریسک های پایداری محیطی، اقتصادی و اجتماعی، بیشینه سازی ارزش شرکتی از جمله ارزش سهام دار تعریف می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت سبز، توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اقتصادی، مسئولیت زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162162>

