

## عنوان مقاله:

نقش چابکی زنجیره تامین در رابطه میان قابلیت های اصلی و تکمیلی نوآوری و عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدعلی بابایی زکلیکی - عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا، گروه مدیریت

سما بانی فاضل - دانشجوی دکتری بازاریابی بین الملل، دانشگاه الزهرا

معصومه حسین زاده شهری - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

ارتباط بین نوآوری و زنجیره تامین در چند سال گذشته بیشتر مورد توجه دانشگاهیان بوده است. ولی آنچه که اهمیت دارد اتخاذ استراتژی مناسبی از مدیریت زنجیره ی تامین است، تا اثربخشی نوآوری بر عملکرد بنگاه های تجاری را تقویت کند. هدف اصلی مطالعه حاضر، بررسی نقش چابکی زنجیره تامین در رابطه ی میان قابلیت اصلی و تکمیلی نوآوری و عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط است. از این رو داده های 298 بنگاه کوچک و متوسط در استان گیلان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. اعتبار آن از دو منظر روایی و پایائی مورد تأیید قرار گرفته است. جهت آزمون فرضیه ها از تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داده است که هر دو نوع قابلیت نوآوری با لحاظ نقش میانجی گری چابکی زنجیره تامین بر عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط تاثیر مثبت و معنی داری دارد. به طوری که قابلیت اصلی نوآوری با توجه به نقش چابکی زنجیره تامین با ضریب 26 درصد و قابلیت تکمیلی نوآوری با توجه به نقش چابکی زنجیره تامین با ضریب 69 درصد بر بهبود عملکرد بنگاه ها تاثیر دارد. همچنین مشخص گردید استراژی های چابکی رابطه بین قابلیت نوآوری و عملکرد تجاری را تعدیل می کند

## کلمات کلیدی:

چابکی زنجیره تامین ، قابلیت اصلی نوآوری، قابلیت تکمیلی نوآوری ، عملکرد بنگاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162209>

