

عنوان مقاله:

مدل مبتنی بر نقشه شناختی فازی به منظور ارزیابی میزان استقرار حاکمیت داده در سازمان ها

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد مهدی توانا - پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی

صدرا احمدی - پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی

مینا درتاج - دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

هدف - هدف این مقاله پیشنهاد رویکردی برای مدیریت عوامل و فعالیت های مربوطه برای اجرای حاکمیت داده ها در یک سازمان است. روند ارزیابی آمادگی برای اجرای حاکمیت داده ها در یک سازمان ، به دلیل ویژگی های مربوط به تنظیمات مسئله جدید، خصوصاً در رابطه با گزینه های تازه ایجاد شده یا معیارهای ارزیابی کیفی مبهم ، به طور ذاتی نادرست است. طراحی / روش / رویکرد - برای بازخورد ذهنی بودن ذاتی و عدم دقت در فرآیند ارزیابی، ما از مفهوم منطق فازی در رویکرد خود برای توسعه مدل ارزیابی آمادگی و تجزیه و تحلیل مدل برای تخصیص تلاش های مدیریتی به کارآمدترین روش برای استفاده از بهبود آمادگی استفاده کرده ایم. یافته ها - این مقاله عوامل و فعالیت های مربوطه را برای اجرای حاکمیت داده ها در یک سازمان شناسایی کرده و وضعیت حاکمیت داده ها را براساس روابط علی بین عوامل تأثیرگذار ارزیابی می کند. در این مطالعه ، فاکتورها برای تخصیص موثر تلاش های مدیریت محدود در هر طرح بهبودی اولویت بندی شده اند. محدودیت ها / مفاهیم عملی - روابط متقابل بین عوامل زمینه ای است و بر اساس درک کارشناسانی است که ممکن است از نظر سوابق و حوزه تخصصی مغرضانه عمل کنند. در همین حال ، فقدان برنامه حاکمیت داده ممکن است باعث شکست در هنگام اجرای آن در یک سازمان شود ، زیرا ارزش داده های یک سازمان به طور دقیق مشخص نخواهد شد. این مقاله برای سازمان هایی که قصد دارند برنامه حاکمیت داده ها را اجرا کنند و وضعیت آن را ارزیابی کنند تا یک طرح بهبود را انجام دهند، پیامدهای عملی فوق العاده ای دارد. اصالت / ارزش - مقاله روشی را برای پیاده سازی حاکمیت داده ها در سازمانی که دارای منابع محدود برای بهبود است ، پیشنهاد می کند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت داده ها ، مدل ارزیابی موفقیت استقرار ، روابط فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162213>

