

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل مؤثر بر افزایش انگیزه مخاطبان آموزش در فضای مجازی: تحلیل کیفی

محل انتشار:

الزامات آموزش زبان و ادبیات فارسی در مدارس، مراکز زبان‌آموزی، دانشگاه‌ها و فضای مجازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

آزاده مومنی - کارشناسی ارشد روان‌شناسی تربیتی، دانشگاه بیرجند آموزش و پرورش شهرستان تربت حیدریه، منطقه جلگه رخ

خلاصه مقاله:

شیوع ویروس کرونا تأثیر بسزایی در آموزش داشته است که در نتیجه این بحران معلمان مجبور شدند به تدریس فضای مجازی روی بیاورند. پژوهش‌ها نشان می‌دهد وقتی انگیزه وجود دارد، مخاطبان آموزش در فضای مجازی به احتمال زیاد یادگیری دروس خود را ادامه می‌دهند و عدم انگیزه علت اصلی ترک تحصیل است. به منظور درک عمیق این موضوع، پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل تأثیرگذار بر انگیزه مخاطبان آموزش در فضای مجازی انجام شده است. پژوهش در چارچوب رویکرد پدیدارشناسی و با استفاده از تحلیل محتوای کیفی صورت گرفته است. داده‌ها با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته با 30 معلم شاغل در مدارس شهرستان تربت حیدریه جمع‌آوری شده و از طریق تحلیل محتوا مورد بررسی قرار گرفته است. مصاحبه‌شوندگان چهارتم «ویژگی‌های معلم»، «حمایت خانواده»، «فراهم بودن امکانات و تجهیزات» و «ویژگی‌های دانش‌آموزان» را به عنوان عوامل مؤثر در افزایش انگیزه مخاطبان آموزش در فضای مجازی مطرح نمودند. با توجه به اهمیت آموزش در فضای مجازی و نقش مهم انگیزه در تداوم شرکت و فعالیت دانش‌آموزان در کلاس‌های غیرحضوری، معلمان باید به این عوامل توجه کنند تا بر ارتقاء کیفیت تدریس و تحقق اهداف آموزش و پرورش بیفزایند.

کلمات کلیدی:

انگیزه، آموزش، فضای مجازی، مطالعه کیفی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162413>

