

## عنوان مقاله:

نقش زنان در تحقق اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

همایش ملی نقش زنان در گام دوم انقلاب اسلامی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسنده:

اعظم رفعیان - کارشناسی ارشد سطح سه، موسسه آموزش عالی حوزوی عصمتیه

## خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی به دنبال آن است با کاهش وابستگی ها و تأکید بر مزیت های تولید داخلی و تلاش برای خود کفایی، زمینه توسعه و پیشرفت را مهیا سازد. خانواده رکن اصلی جامعه و زن قلب تپنده خانواده است. زنان می توانند در تحقق و اجرای اقتصاد مقاومتی در سه محور تولید، مصرف و فرهنگ به ایفای نقش بپردازند. زنان در اولین و مهمترین نهاد اجتماعی علاوه بر مشارکت در تولید به عنوان عاملان پرورش و رشد نیروی کار سهم بسزایی در بهره وری و تولید ملی دارند و با تربیت و پرورش منابع انسانی زمینه توسعه اقتصادی کشور را فراهم می نمایند. تأمین مایحتاج خانه و استفاده مناسب از آنها نیاز به برنامه ریزی صحیح دارد. زنان می توانند شرایطی را فراهم سازند تا با کمترین هزینه و با بالاترین مطلوبیت، نیاز اعضای خانواده تأمین شود. اگر مدیریت اقتصادی خانواده را یکی از وظایف زنان بدانیم در این زمینه فرهنگ سازی مطلوب و نهادینه کردن مجموعه ای از ارزش ها و معیارهای فرهنگی مناسب با نقش زنان در اقتصاد ملی جامعه، امری ضروری و اجتناب ناپذیر است و زنان به عنوان همسر و مادر توانایی ایفای رسالت در خانه و جامعه را دارند. این مقاله بر اینست که بر بررسی نقش زنان در تحقیق اقتصاد مقاومتی در سه محور تولید، مصرف و فرهنگ با محوریت توصیه های مقام معظم رهبری به زنان، مردم و به ویژه جوانان و زنان در بیانیه گام دوم انقلاب بپردازد.

## کلمات کلیدی:

زن، خانواده، اقتصاد، اقتصاد مقاومتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162441>

