

## عنوان مقاله:

تاثیر سازمانهای آموزش رسمی کشور در تاب آوری و تحقق اقتصاد مقاومتی در باب جامعه پذیر کردن فارغ التحصیلان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیما رضایور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)، شهرری

داود عبدالمهدی - دکترای تخصصی برنامه ریزی آموزشی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)، شهرری

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام تحقیق بررسی نقش نهاد آموزش و پرورش به عنوان یک نهاد ملی و سرمایه عظیم که تعلیم و تربیت آینده سازان کشور از کودکی تا دانشگاه را بر عهده دارد در تحقق و نهادینه کردن اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی که تحقق آن باعث تقویت اقتصاد داخلی و در واقع همان اقتصاد مقاومتی در جامعه میشود را بررسی کنیم. روش مطالعه در این تحقیق به صورت مطالعه کتابخانه ای بوده است. برای این منظور از مطالب موجود در مقاله، تحقیق های چاپ شده و همچنین مطالب دیجیتالی استفاده شده است. ایجاد فرهنگ مقاومت، فرهنگ کار و تلاش، فرهنگ مصرف کالای ایرانی و فرهنگ کارآفرینی و مدیریت جهادی از الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی است و جریان اقتصاد مقاومتی برای جاری شدن در جامعه نیازمند تحقق بسترهای فرهنگی مناسب است و بیشک پس از پذیرفتن نگاه فرهنگی به اقتصاد مقاومتی به عنوان یکی از پایه های تحقق این مهم در سطوح مختلف جامعه، آموزش و پرورش در جایگاه اصلی ترین محمل شکل گیری و ترویج خطوط فرهنگی کشور مورد توجه خواهد بود. آموزش و پرورش گسترده ترین نهاد فرهنگی کشور است که به طور مستقیم جمعیتی بزرگ را از سن کودکی تا قبل از ورود به دانشگاه تحت پوشش قرار داده و بیشترین تاثیر تربیتی را بر روی یکایک افراد دارد و طبیعتا انتظار میرود تا دانش آموزان، تربیت مورد نظر سیستم آموزشی را تا حدی درونی کرده و هنگام ورود به اجتماع از دانش و مهارتهای آموخته شده بهره ببرند و در سنین مختلف میتوانند از تولیدات ملی کشورمان حمایت کنند و در تبیین الگوی استفاده از کالاهای ایرانی و اصلاح فرهنگ نقش مهمی داشته باشند و گام اول را در خانواده ها برداشته و سخن اثرگذار در بین خانواده و سطح عمومی جامعه در جهت ایجاد رغبت به استفاده و بهره‌مندی از تولید داخلی داشته باشند و در این راستا می-بایست مفاهیم اقتصاد مقاومتی در محتوای کتب درسی به شکلی جذاب افزایش یابد.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، فرهنگ، آموزش و پرورش، کالای داخلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162958>

