

## عنوان مقاله:

نقش اخلاق حرفه ای در توسعه و پیشرفت سازمان ها

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

میلاذ رسول نژاد - دانشجوی دانشگاه آزاد هادیشهر

## خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از کشور ها به این بلوغ رسیده اند که بی اعتنائی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت ها و تعهدات اجتماعی از بین رفتن موسسه و سازمان میانجامد به همین دلیل بسیاری از سازمانهای موفق برای تدوین استراتژی اخلاقی احساس نیاز کرده و به این باور رسیده اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق وثوق کند از این رو میکشند به تحقیقات درباره اخلاق روحی جایگاه ویژه ای در یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفههاست آنها حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه به حرفه ای خود بپردازم اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه ای خود را رعایت کنند توجه به نقش اخلاق و ارزش های اخلاقی در عرصه های مختلف زندگی همواره در طول تاریخ بشر وجود داشته و خواهد داشت این توجه به نقش اخلاقیات بیشتر از آن جهت است که انکار ناپذیری به ارزشهای الهی و انسانی داشته و دارد اگر در سازمانی ارزشهای اخلاقی رعایت شود نیروی انسانی آن سازمان وفادار به ارزش های سازمانی و تمایل به حفظ عضویت در سازمان و همچنین تمایل به آن خواهد داشت که با تمام تلاش و کوشش خود فراتر از وظایف تعیین شده در چارچوب شرح شغل خود فعالیت نماید در این مقاله مفهوم اخلاق و ویژگی های گفته شده است تا بتوانیم بدانیم که با استفاده از آنها و نیز نقش و اهمیت اخلاق حرفه ای چگونه به یک سازمان اخلاق مدار دست پیدا کنیم.

## کلمات کلیدی:

مسائل اخلاقی، سازمان، استراتژی اخلاقی، فرهنگ، ارزش های الهی، وفادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163194>

