

عنوان مقاله:

بررسی چگونگی اثرات ارتباطات درون سازمانی بر چابکی سازمانی کارکنان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیه روانپرست - کارشناس زبان و ادبیات فارسی کارشناس شهرداری رشت

لیلا ابراهیم نصیری - کارشناس زبان و ادبیات فارسی کارشناس شهرداری رشت

زهرا دجپور - کاردانی روابط عمومی کارشناس شهرداری رشت

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی اهمیت ارتباطات میان مدیر و کارمند بر کسی پوشیده نیست. پژوهش ها نشان داده است برقراری ارتباطات مؤثر با کارکنان موجب افزایش رضایت شغلی، تعهدکاری کارکنان، اعتماد به نفس، وفاداری و ... میشود و در نهایت این امر منجر به موفقیت سازمان می گردد. از سوی دیگر، امروزه چابکی سازمانی به عنوان عاملی مهم در پیشبرد اهداف سازمان، افزایش بهره وری و روحیه کارکنان سازمان، ارتقای سطح تعهد سازمانی، سلامت فیزیکی و ذهنی و رضایت از زندگی در میان کارکنان سازمان مطرح شده است. بنابراین چابکی هدفی است که بسیاری از سازمانها به دنبال آن هستند. در این پژوهش با توجه به اهمیت چابکی سازمانی و نتایج آن در پیشبرد اهداف متعالی سازمان به بحث نظری ارتباطات سازمانی، چابکی سازمانی و ارتباط آن با مدیریت و بهره وری سازمان پرداخته می شود و در نهایت مدل مفهومی برخاسته از نظریه پردازی بزرگان جهت رسیدن به یک چهارچوب پژوهشی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، ارتباطات درون سازمانی، چابکی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163221>

