

عنوان مقاله:

انتخاب تأمین کننده در زنجیره تأمین سبز با رویکرد مولتی مورا

محل انتشار:

سومین کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

احمدرضا قاسمی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران، پردیس فارابی قم، ایران

ام کلثوم عمویی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ارشاد دماوند، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانهای زیادی به علت سازگار نبودن با محیط اطراف و پاسخگو نبودن به نیاز مشتریان و شرکتهای رقیب از صحنه رقابت کنار میروند و یا مجبور به پیاده سازی استراتژی های مختلفی برای احیای خود میشوند. انتخاب تأمین کننده در زنجیره تأمین سبز با رویکرد مولتی مورا میتواند با استفاده از ویژگی ها و قابلیت های تأمین کننده خود را با محیط سازگار کنند. از اینرو در این پژوهش با استفاده از پژوهش های معتبر و نظرات خبرگان مدلی را بصورت مطالعه موردی برای شرکت فلزکوبان خزر با استفاده از این عوامل خود را در محیط رقابتی نگه دارند. در این پژوهش از روش مولتی مورای MULTIMORA برای تعیین روابط ساختاری متغیرها تولید و از روش AHP برای تعیین درجه اهمیت هر یک از این متغیرها استفاده شده است. نتایج حاصل نشان میدهد که ارتباط بر پایه اعتماد با تأمین کنندگان، رعایت استانداردهای کیفی به تولید محصول جدید، علاقه مندی کارکنان موجود و جدید به آموزش و یادگیری دارای بیشترین تاثیر از نگاه خبرگان شرکت در زنجیره تأمین سبز دارد.

کلمات کلیدی:

انتخاب تأمین کننده، زنجیره تأمین سبز، رویکرد مولتی مورا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163293>

