

## عنوان مقاله:

الگوی پارادایمی حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های فوتبال در ایران

## محل انتشار:

مطالعات زن و خانواده، دوره 8، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

جواد مصطفایی - دانشگاه مازندران

معصومه کلاته سیفری - دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

امروزه فوتبال تبدیل به یک پدیده اجتماعی شده که هواداران بسیار زیادی را به خود جذب کرده‌است. هدف از این پژوهش ارائه الگوی پارادایمی حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های فوتبال در ایران است که با روش تحقیق کیفی و با استفاده از رویکرد مبتنی بر نظریه داده‌بنیاد انجام شد. از طریق نمونه‌گیری گلوله‌برفی و با انجام 14 مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با اساتید دانشگاه‌ها و متخصصان رشته فوتبال، اشباع نظری حاصل شد. روایی و اعتبار داده‌ها از دو روش بازبینی توسط محققین و مرور خبرگان غیرشرکت‌کننده در پژوهش تعیین شد. نتایج تحلیل داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی حاکی از 12 مفهوم اصلی است که این یافته‌ها در چارچوب الگوی نهایی شامل: عوامل فردی و حقوقی به عنوان عامل علی، عوامل زیرساختی و برنامه‌ریزی به عنوان شرایط زمینه‌ای، عوامل سیاسی به عنوان مداخله‌گر و حضور کنترل‌شده به عنوان راهکار مناسب برای عادی‌سازی حضور بانوان در استادیوم‌های فوتبال می‌باشد. با توجه به الگوی ارائه‌شده، افزایش امنیت رفتاری و امنیت اخلاقی در استادیوم‌ها، توسعه بازاریابی صنعت فوتبال، رشد فرهنگی تماشاگران و افزایش کیفیت برگزاری مسابقات فوتبال در ایران را به عنوان پیامدهای مثبت حضور بانوان در استادیوم‌های فوتبال می‌توان ذکر کرد.

## کلمات کلیدی:

بانوان، تماشاگر، الگوی پارادایمی، استادیوم، فوتبال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163454>

